

BraWo aktuell

Eine Zeitung der Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg

7. JAHRGANG · AUSGABE 5 · DEZEMBER 2020



2.220.000 Euro Spende

BraWo schreibt Geschichte
beim RTL-Spendenmarathon

SEITE 5



„Zeichen der Zeit erkennt“

BraWo-Meinkonto ist
vor Ort und digital

SEITE 7



5 Jahre BraWoPark

15 Millionen Besucher
zum Jubiläum

SEITE 8

IN EIGENER SACHE



Liebe Leserinnen,
liebe Leser,

wir nähern uns dem Ende des Jahres und nicht nur der Winter hat uns kalt erwischt. Die seit November wieder geltenden Teilbeschränkungen des öffentlichen Lebens betreffen uns alle, sowohl wirtschaftlich als auch als Gesellschaft.

An dieser Stelle möchte ich Ihnen versichern, dass wir als Volksbank BraWo auch weiterhin unverändert für Sie da sind, mit all unseren Services sowohl online als auch in unseren 39 Geschäftsstellen vor Ort in der gesamten Region.

Gerade in diesen Zeiten war es uns ein wichtiges Anliegen, diejenigen zu ehren und zu würdigen, die sich aktiv für den Zusammenhalt und das Miteinander in unserer Gesellschaft einsetzen. Darum freue ich mich sehr, dass wir in diesem Jahr zum 15. Geburtstag unseres Kindernetzwerks United Kids Foundations erstmalig den LupoLeo Award vergeben konnten. Alles weitere hierzu lesen Sie in dieser Ausgabe der BraWo aktuell. Herzlichen Glückwunsch noch einmal an alle Gewinner und vielen Dank an die rund 400 Bewerber aus ganz Deutschland. Ihr leistet großartige Arbeit!

Neben unserem Kindernetzwerk feiert auch der BraWoPark in Braunschweig in diesem Jahr Geburtstag. Im November vor fünf Jahren haben wir auf dem ehemaligen Post-Areal Eröffnung gefeiert. Ein Ereignis, das mich heute wie damals mit Stolz erfüllt. Stolz auf unsere Mitarbeiter und alle beteiligten Partner, die dieses Großbauprojekt mit Bravour gemeistert haben. Und Stolz auf die letzten fünf Jahre, in denen sich der BraWoPark als ein zentraler Anlaufpunkt für Shopping, Gastronomie und Dienstleistungen in der Stadt etabliert hat.

Ich wünsche Ihnen von ganzem Herzen frohe Advents- und Weihnachtstage und Ihnen und Ihren Familien alles Gute und Gesundheit für das neue Jahr.

Ihr Jürgen Brinkmann

Vorstandsvorsitzender
Volksbank BraWo

LupoLeo Award 2020: Die Sieger stehen fest

CAMPINO, ROCK YOUR LIFE! UND SAYED AGHA ZAKHEL ERHALTEN 115.000 EURO FÖRDERMITTEL

United Kids Foundations, das Kindernetzwerk der Volksbank BraWo, hat anlässlich seines 15. Geburtstags den LupoLeo Award ins Leben gerufen. Die Sieger stehen jetzt fest: Der mit insgesamt 115.000 Euro dotierte Förderpreis für

- gesellschaftliches und soziales Engagement in Deutschland geht in der Kategorie „Projekt des Jahres“ an ROCK YOUR LIFE!. Der LupoLeo Award 2020 „Wahre Helden“ geht an Sayed Agha Zakhel und in der Kategorie „Persönlichkeit des Jahres“
- hat sich Campino, Sänger der Toten Hosen, Platz eins gesichert.

Alles zum LupoLeo Award und den Preisträgern 2020 erfahren Sie auf SEITE 3.

BraWo-Elfen auf Geschenke-Mission

11. WEIHNACHTSINITIATIVE DER VOLKSBANK BRAWO STIFTUNG

Weihnachten ist bekanntlich das Fest der Liebe. Aber auch Geschenke tragen nun einmal zu besonders leuchtenden Kinderaugen bei. Seit 2009 sorgt deshalb die Weihnachtsinitiative der Volksbank BraWo Stiftung im Rahmen von United Kids Foundations für Geschenke unter den Weihnachtsbäumen bedürftiger Familien.

Die Weihnachtselfen der Volksbank BraWo Stiftung packten in diesem Jahr wieder fleißig große und kleine Päckchen voll mit Dingen, die ein Kinderherz höherschlagen lassen. Jüngere Kinder dürfen sich über Playmobil, Lego, Bücher, Puzzle und vieles mehr freuen. Aber auch Jugendliche gehen bei der Aktion nicht leer aus. Coole Loop-Schals und To-Go-Becher warten beispielsweise in den Geschenken der Älteren darauf ausgepackt zu werden.

Gemeinnützige Organisationen und Institutionen haben, wie in jedem Jahr, bedürftige Familien mit Kindern im Alter von 0-18 Jahren benannt und



Franziska Sieland (l.) und Julia Moldenhauer vom EngagementZentrum beim Einpacken der Geschenke.

Weihnachtswünsche dadurch wahr werden lassen. So konnten individuelle Geschenktüten von den BraWo-Elfen gepackt und weitergegeben werden.

Die Weihnachtsinitiative beschenkt nun bereits seit elf Jahren Familien. Mit 23 Familien und insgesamt 62 Kindern startete die Aktion. In diesem Jahr unterstützte die Volksbank BraWo Stiftung nun bereits

763 Kinder aus 364 Familien sowie Pflegeeinrichtungen und hat eine Menge Kinderaugen strahlen lassen.

HELFFEN SIE MIT!

Um auch in den nächsten Jahren Kinder und Jugendliche aus der BraWo-Region zu beschenken, ist die Stiftung auf finanzielle Unterstützung angewiesen. Sachspenden

können aus organisatorischen Gründen leider nicht angenommen werden.

Volksbank BraWo Stiftung
Konto-Nr.: 22 22 22 11 11
Bankleitzahl: 269 910 66
IBAN: DE08 2699 1066 2222 2211 11
BIC: GENODEF1WOB

„VERMÖGEN SOLL MÖGLICHST VIEL GUTES TUN“

Das EngagementZentrum unterstützt Sie bei allem rund um die Stiftungsgründung

„In liebender Erinnerung und in Erfüllung des Wunsches seiner im Jahr 2019 verstorbenen Ehefrau Bärbel Giesemann, mit ihrem gemeinsamen Vermögen möglichst viel Gutes zu tun, gründet der Stifter Burkhard Orthgies die Bärbel Giesemann-Stiftung. Das Stiftungsvermögen soll der Förderung und Unterstützung sozial benachteiligter Kinder und Jugendlicher bis zum Alter von 18 Jahren in den Städten Braunschweig und Wolfsburg sowie im Landkreis Gifhorn dienen.“ So heißt es in der Präambel der im Oktober gegründeten Bärbel Giesemann-Stiftung.

Bei der Erfüllung des letzten Willens seiner Frau, das gemeinsame Vermögen gemeinnützig zu verwenden, wandte sich Burkhard Orthgies vertrauensvoll an die Mitarbeiter des EngagementZentrums, die die Stiftung verwalten werden. Zweck der Stiftung ist die Förderung der Jugendhilfe sowie der Bildung und Erziehung. Der Stiftungszweck wird insbesondere verwirklicht durch die Förderung von Projekten innerhalb des Kindernetzwerks United Kids Foundations, dessen Teil die Stiftung ebenfalls wird.

STIFTUNGSZWECK: KINDER UND JUGENDLICHE FÖRDERN

„Wir wollen uns vor allem in den Bereichen Integration, Bildung, Gesundheit, Ernährung und Umwelt für minderjährige Kinder und Jugendliche in den Städten Braunschweig und Wolfsburg sowie im Landkreis Gifhorn einsetzen und das Stiftungsvermögen dafür verwenden“, sagt Orthgies. Bereiche, in denen er sich als pensionierter Schulleiter hervorragend auskennt. Über



Burkhard Orthgies bei der Stiftungsgründung mit Monika Schmidt, Geschäftsführerin des EngagementZentrums.

mehrere Jahrzehnte war er am Schulzentrum Westhagen in Wolfsburg tätig. Im Sinne des Stiftungszwecks nimmt die Bärbel Giesemann-Stiftung auch Zuwendungen Dritter in Form von Zustiftungen und Spenden entgegen.

Thomas Fast, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo Stiftung, wird als Botschafter von United Kids Foundations

Teil des dreiköpfigen Stiftungsrats sein. Auch die Volksbank BraWo Stiftung vertraut seit 2019 auf die Expertise von Monika Schmidt und ihrem Team des EngagementZentrums. „Die gesamte Buchhaltung und auch die Spendenverwaltung haben wir in die kompetenten Hände des EngagementZentrums gegeben. Wir sind sehr zufrieden mit dieser Entscheidung und müssen uns seitdem um diese zeitraubenden

Aufgaben nicht mehr kümmern. So kann sich der Stiftungsvorstand voll und ganz auf die Erfüllung des Stiftungszwecks fokussieren“, freut sich Fast.

STIFTUNGSGRÜNDUNG: SO FUNKTIONIERT'S

Eine eigene Stiftung zu gründen, muss eine wohl überlegte Entscheidung sein.

Denn dabei gibt es viel zu beachten. Um potenziellen Stiftern erste Fragen zu beantworten bietet das EngagementZentrum eine kostenlose Erstberatung an. Entscheidet sich der Stifter für eine weitere Zusammenarbeit, begleiten ihn die Mitarbeiter auf dem Weg zu seiner eigenen Stiftung und übernehmen alle notwendigen Formalien für ihn. Dabei steht der Wille des Stifters immer an erster Stelle.

KOMPLETTE VERWALTUNG WIRD ÜBERNOMMEN

Auch bereits bestehende Stiftungen können selbstverständlich auf das Know-how der Mitarbeiter zurückgreifen. Damit die Stiftung ganz in der Erfüllung des Stiftungszwecks aufgehen kann, übernimmt das Team gern Themen wie die Finanzbuchhaltung, den Zahlungsverkehr, Steuererklärungen, die Vorbereitung und Begleitung von Gremiensitzungen, die Kommunikation und den Schriftverkehr mit Antragstellern, Projektpartnern und Behörden, die Verteilung von Stiftungsmitteln, das Spenden- und Zuwendungsmanagement, die Dokumentation (z.B. Erstellung von Jahresberichten) sowie das Fundraising (Spendengenerierung). Mittlerweile verwaltet das EngagementZentrum Stiftungen mit einem Gesamtkapital in Höhe von rund 130 Millionen Euro.

Für eine umfassende juristische Beratung in allen stiftungs-, steuer- und erbrechtlichen Belangen arbeitet das EngagementZentrum darüber hinaus mit kompetenten und vertrauensvollen Partnern aus der Region zusammen.

Für mehr Informationen rund um das Thema Stiftung besuchen Sie www.engagementzentrum.de.

Kunst für den guten Zweck

CHARITY-KARTEN HELFEN KINDERN IN DER REGION

In Zusammenarbeit mit der Kunststiftung Grove-Moldovan Art Foundation, Braunschweig, und dem Rollenmaler Peter Matzat präsentiert die Volksbank BraWo eine Kunstkarte unter dem Titel „Impressionen von fünf Städten der Region“. Die Auflage der Karten ist auf 2.000 Stück limitiert.

Ursprünglich sollten die Bilder von Peter Matzat, die markante regionale Motive wie die Wolfsburger Autostadt, Gifhorer Mühle, Peiner Eule oder den Braunschweiger Löwen zeigen, zuerst in einer Ausstellung der ROM-ART Galerie präsentiert werden. Corona bedingt musste zwar die geplante Vernissage auf 2021 verschoben werden, der Verkauf der Kunstkarte ist jedoch wie geplant gestartet: Für jeweils drei Euro können die Karten in den Geschäftsstellen Am Mühlengraben und in der Porschestraße sowie weiteren ausgewählten Geschäftsstellen der Volksbank BraWo erworben werden. „Diese schöne Klappkarte bietet sich als Sammlerstück aber auch besonders in der kommenden

Weihnachtszeit für den Versand der persönlichen Weihnachtsgrüße an. Und die Erlöse werden von uns gespendet“, betont Michael Pannwitz, Leiter Individualkunden von der Volksbank BraWo.

KLEINE KUNSTWERKE ÜBER DIE REGION FÜR DIE KINDER DER REGION

Das Konzept, das hinter dem Verkauf der Kunstkarte des Künstlers Peter



Die Kunstkarte zeigt regionale Motive aus fünf Städten.

QUELLE: PETER MATZAT

Matzat steht, ist einfach: Pro verkaufter Karte kommt der Erlös zu hundert Prozent der Kinder- und Jugendarbeit in der BraWo-Region zu Gute. „Der Künstler stellt gekonnt wesentliche Merkmale und Sehenswürdigkeiten der Städte unserer Region, in der wir und unsere Kunden zu Hause sind, auf einer Karte dar“, freut sich Claudia Kayser, Leiterin der Direktion Wolfsburg von der Volksbank BraWo, über die besonderen Kunstkarten. Pannwitz ergänzt: „Wir bedanken uns herzlich bei Hans Joachim Grove für die großartige Idee und die gute Zusammenarbeit“. Grove, Eigentümer der ROM-ART Galerie sagt dazu: „Künstler sind Seismografen der Gesellschaft und so spiegeln die Impressionen dieser Städtekarte von Peter Matzat auch die individuellen, visuellen Blickpunkte dieser Städte sich auf der Kunstkarte wieder.“

FARBROLLE STATT PINSEL

Jedes seiner Bilder ist wie ein Knall: Kräftige Farben, scharfe Konturen und räumliche Tiefe zeichnen sie aus. Der gebürtige Helmstedter Peter Matzat hat mit seiner Rollenmalerei einen sehr besonderen Malstil entwickelt: Für seine Bilder verwendet

der Künstler eine spezielle Rollentechnik, die – ob Landschaft oder Portrait – immer außergewöhnliche Wirkungen erzielt. Das zeigt sich auch in dem Matzat-Gemälde „Ich sehe was, was Du nicht siehst“, das als eines der ersten Bilder vom Galeristen Hans-Joachim Grove in der kommenden Ausstellung in 2021 gezeigt wird.

DIE KUNSTKARTE IST IN FOLGENDEN GESCHÄFTSSTELLEN ZU ERWERBEN:

Braunschweig: Hauptstelle Berliner Platz

Gifhorn: Hauptstelle Steinweg

Peine: Hauptstelle Am Markt

Salzgitter: Hauptstelle Lebenstedt

Wolfsburg: Hauptstelle Am Mühlengraben, Geschäftsstelle Porschestraße

CAMPINO, ROCK YOUR LIFE! UND SAYED AGHA ZAKHEL SIND DIE GROSSEN SIEGER DES 1. LUPOLEO AWARDS

UNITED KIDS FOUNDATIONS VERGIBT 115.000 EURO FÖRDERMITTEL

Die Sieger der 1. LupoLeo Awards stehen fest. Der mit insgesamt 115.000 Euro dotierte Förderpreis für gesellschaftliches und soziales Engagement in Deutschland geht in der Kategorie „Projekt des Jahres“ an ROCK YOUR LIFE!. Den 2. Platz in dieser Kategorie sicherte sich KICKFAIR e.V., Dritter wurde das Projekt Chancenpatenschaften der Stiftung Bildung. Der LupoLeo Award 2020 „Wahre Helden“ geht an Sayed Agha Zakhel. Und in der Kategorie „Persönlichkeit des Jahres“ hat sich Campino, Sänger der Toten Hosen, Platz eins gesichert. Der Moderator und YouTuber Tarik Tesfu kam auf Platz zwei vor der Schauspielerin Sibell Kekilli.

ÜBER 400 BEWERBER

United Kids Foundations, das Kindernetzwerk der Volksbank BraWo, hat anlässlich seines 15. Geburtstags den LupoLeo Award ins Leben gerufen. Über 400 Projekte, Personen und Persönlichkeiten von Flensburg bis Garmisch-Partenkirchen hatten sich

beworben. Das renommierte Analysehaus PHINEO aus Berlin hat die Projekte geprüft und die Wahl durchgeführt. Ein nationales Jugendkomitee hat die Kandidaten nominiert. Und eine Jury namhafter Persönlichkeiten (u.a. Dr. Brigitte Mohn, Peter Maffay, Uschi Glas, Henry Maske, Felix Neureuther, Eckart von Hirschhausen) hat dann über die Preisträger entschieden.

Der LupoLeo Award stand 2020 unter dem Motto „Zusammen stark sein“. Es konnten sich Projekte und engagierte Menschen aus ganz Deutschland bewerben, die sich im Kinder- und Jugendbereich für Solidarität und Zusammenhalt in der Gesellschaft einsetzen. Bei der Bewertung kam es darauf an, dass das Projekt das selbstbestimmte Handeln von Kindern und Jugendlichen fördert, konkrete Erfolge vorweisen kann sowie zum gesellschaftlichen Zusammenhalt beiträgt.

WICHTIGES SOZIALES UND POLITISCHES ZEICHEN

„Ganz besonders freut es mich, dass der LupoLeo Award im Premieren-Jahr 2020 bundesweit so erfolgreich angenommen wurde. Gerade der gewählte Themenschwerpunkt ‚gesellschaftliches Engagement‘ ist während der Corona-Pandemie



Insgesamt sieben LupoLeo Awards wurden in drei Kategorien vergeben.

so wichtig für unsere Gesellschaft“, freute sich Dr. Brigitte Mohn (Vorstandsmitglied der Bertelsmann Stiftung) als Vorsitzende der LupoLeo Award-Jury über den Premieren-Erfolg. Und: „Besonders Kinder und Jugendliche müssen sich in den letzten Wochen in einer völlig neuen Lebenssituation zurechtfinden. Die Projekte mit dem Award

in die Mitte der Gesellschaft zu stellen und ihnen durch die Auszeichnung unsere Anerkennung für ihr Engagement zu zeigen, ist für mich ein wichtiges soziales und politisches Zeichen. Danke United Kids Foundations für diesen wunderbaren Preis.“

Ursprünglich sollte die Vergabe der LupoLeo Awards im November zur 15.

Geburtstagsfeier von United Kids Foundations im Staatstheater in Braunschweig stattfinden. Corona bedingt wurde die Veranstaltung ins kommende Jahr verschoben.

Weitere Informationen sind unter www.united-kids-foundations.de/lupoleo zu finden.

DIE PREISTRÄGER IN DER ÜBERSICHT

„Projekt des Jahres“-Award:

1. Platz (30.000 Euro): Projekt „ROCK YOUR LIFE! Mentoring“



Die ROCK YOUR LIFE! gGmbH aus München baut mit ihrem Mentoring-Programm Brücken zwischen sozial benachteiligten Jugendlichen, Studierenden und Unternehmen. Dadurch unterstützt es die Jugendlichen bei einem erfolgreichen Start in ihre Zukunft. Schülerinnen und Schüler aus Haupt- und Realschulen treffen dazu auf junge Studierende: denn beide Seiten stehen vor ganz ähnlichen Herausforderungen und Entscheidungen. In Trainings entdecken die Jugendlichen eigene Potenziale und Stärken, entwickeln berufliche Wunschorstellungen und realistische Zielsetzungen für den Start ins Berufsleben. Sie vereinbaren mit ihren Mentorinnen und Mentoren individuelle Handlungspläne und erlangen berufsrelevante Kompetenzen. Das Projekt legt ebenfalls großen Wert auf den Kontakt mit Unternehmen. So lernen die Jugendlichen während des Programms verschiedene Firmen und Branchen durch Besuche kennen.

2. Platz (20.000 Euro): KICKFAIR e.V., Ostfildern/Baden-Württemberg, Projekt „Fußball-Lernen-Global: Wer bin ICH, wer bist DU, wer sind WIR GEMEINSAM?“ „KICKFAIR“ bringt Kinder und Jugendliche deutschlandweit über vielfältige Straßenfußballangebote (z.B. Spieletreffs, Straßenfußball-AGs, Pausenligen) an ihren Schulen in Kontakt und Begegnung. Sie handeln die Regeln vor jedem Spiel selbst aus und besprechen deren Einhaltung nach dem Spiel in der Dialogzone. Fairness zählt in Punkten genauso viel wie geschossene Tore. Anstelle von Schiedsrichtern helfen Straßenfußball-Mediatoren (Jugendliche aus der Zielgruppe selbst) bei Diskussionen auf dem Spielfeld. Mit Bildkarten werden Sprachbarrieren im Spiel überbrückt.

3. Platz (10.000 Euro): Stiftung Bildung, Berlin, Projekt „Chancenpatenschaften“

Das Projekt „Chancenpatenschaften“ setzt in Kitas und Schulen an und schafft Begegnungsräume für Kinder und Jugendliche gleichen Alters aus ganz unterschiedlichen Lebensumständen, die nicht dieselben Chancen im Leben haben. Sie gehen eine Patenschaft miteinander ein, um gemeinsam etwas zu unternehmen oder an einem Schulprojekt außerhalb des Kita- und Unterrichtsalltags zu arbeiten.

FOTO: CEBIK HART



„Wahre Helden“-Award:

Gewinner ist Sayed Agha Zakhel (20.000 Euro für das Projekt „Coolnesstraining im Teamsport“)

Wenn Kinder in einem konfliktreichen Umfeld aufwachsen, dann ist ihr Alltag häufig von belastenden Lebensumständen, fehlenden Vorbildern und sozialer Benachteiligung geprägt. Unfares Verhalten, Ausgrenzung und Auseinandersetzungen werden so Mittel im Kampf um soziale Anerkennung. Das will der 14-jährige Sayed Agha Zakhel ändern: Mit Coolnesstrainings bei der Initiative ZKV Kampus. 2015 flüchtete er aus Afghanistan und lebt seitdem mit seiner Familie im Hamburger Stadtteil Wilhelmsburg. Bereits mit 11 Jahren nahm er an einem ZKV Kampus Kurs teil und stärkte den Zusammenhalt der Kinder in seiner Wohnunterkunft. Seitdem engagiert sich Sayed in der Sportsozialarbeit der Initiative. Mit innovativen Ideen und einem ausgeprägten Gerechtigkeitsinn gestaltet Sayed in den Coolnesstrainings bereits eigenständig Übungen zur Konflikt- und Gewaltvermeidung mit Jüngeren. Bei Gremien oder Events vertritt Sayed die Initiative redigewandt, selbstbewusst und mit viel Humor. Er schafft es, mediale Aufmerksamkeit auf die Anliegen von ZKV Kampus zu lenken. Längst zählt Sayed, der mittlerweile ein Hamburger Gymnasium besucht, zu den prägenden Gesichtern der Initiative.



„Persönlichkeit des Jahres“-Award:

1. Platz (20.000 Euro): Campino – Sänger

Der Frontmann der „Toten Hosen“ engagiert sich seit fast 40 Jahren gegen Fremdenfeindlichkeit, rechte Gewalt und Armut. Er unterstützt u. a. Pro Asyl und „Schule ohne Rassismus – Schule mit Courage“. 2019 wurde er zusammen mit seiner Band mit dem Julius Hirsch Ehrenpreis des DFB für Lebensengagement gegen Rassismus, Antisemitismus und Diskriminierung ausgezeichnet.

2. Platz (10.000 Euro): Tarik Tesfu – Moderator, YouTuber, Content Creator

Sein Online-Format „Jäger & Sammler“ (ZDF) war u. a. für den Grimme-Preis und den Grimme Online-Award nominiert. Tesfu setzt sich vor allem gegen Rassismus, Sexismus, Homo-, Trans-, und Islamfeindlichkeit und für die Gleichberechtigung der Geschlechter ein.

3. Platz (5.000 Euro): Sibell Kekilli – Schauspielerin

Die Tochter türkischer Einwanderer ist in Deutschland geboren sowie aufgewachsen und bekannt als Schauspielerin in deutschen und internationalen Produktionen. Die Botschafterin von „Terre des Femmes“ engagiert sich für Frauen- und Mädchenrechte.

UNITED KIDS FOUNDATIONS WALD WIRD ZUM ANLAUFPUNKT FÜR HARZ-WANDERER

Neue Stempelstelle der Harzer Wandernadel eingeweiht



Die Sonderstempelstelle wurde direkt im United Kids Foundations Wald eröffnet.

FOTOS: NIEDERSÄCHSISCHE LANDESFORSTEN

Der United Kids Foundations Wald, in dem brachliegende Waldflächen im Harz durch die Niedersächsischen Landesforsten wieder bepflanzt werden, wächst immer weiter. Durch zahlreiche Groß- und Kleinspenden von Unternehmen und Privatpersonen, können zum jetzigen Stand schon über 22.500 neue Bäume gepflanzt werden. Der Beginn der Wiederaufforstung ist mit den ersten Pflanzungen im Frühjahr 2021 geplant.

„Besonders hier im Kellwassertal an der Blochschleife können Waldbesucher den rasanten Veränderungsprozess miterleben, den unsere Wälder derzeit durchlaufen. Nach nur drei Jahren ist der Fichtenwald fast vollständig abgestorben. Mehrere Förstergenerationen dauert es nun wieder, bis ein gemischter Wald nachgewachsen ist und hohe Bäume die Lücken schließen“, beschreibt Ralf Krüger, Leiter des Forstamtes Clausthal, die Notwendigkeit hinter dem Projekt.

SCHÖN UND ERLEBNISREICH

Zusätzlich zur enormen Unterstützung seitens der Baumspender wird dem UKF-Wald noch eine andere Besonderheit zu Teil: Der Verein „Gesund älter werden im Harz e. V.“, Initiator der „Harzer Wandernadel“, hat eine Sonderstempelstelle direkt neben dem UKF-Wald eingerichtet, an der sich Wanderer einen der begehrten Stempel abholen können.

Klaus Dumeier, Vorsitzender des Vereins, sagt: „Sehr gerne stellt die Harzer Wandernadel direkt an der Aufforstungsfläche eine Sonderstempelstelle auf. Die 222 Stempelstellen des Premiumprojektes Harzer Wandernadel sind an den schönsten und erlebnisreichsten Stellen im gesamten Harz verteilt. Die Touren zu den einzelnen Stempelstellen unterscheiden sich in Länge, Schwierigkeitsgrad und Höhenlage, so dass sowohl Familien mit Kindern aber auch Senioren und ambitionierte Wanderer sich bald eine Harzer Wandernadel anstecken können.“ Die Idee hinter der Harzer Wandernadel

passt nicht nur örtlich perfekt zum UKF-Wald, sondern auch zum Antrieb des Kindernetzwerks. „Es ist eines unserer erklärten Ziele die Kinder ein Stück weit aus der digitalen Welt zurück in die Natur zu holen. Bereits über 10.000 Kinder sind durch 11 Stempelabdrücke in ihrem Wanderpass zur Wanderprinzessin oder Wanderprinz gekürt worden. Unseren Mitarbeitern im Servicebüro wird von den stolzen Eltern immer die gleiche Geschichte erzählt: „Früher wollte unser Kind nicht mit zum Wandern, doch seit es den Stempelpass hat, sind wir fast jedes Wochenende im Harz unterwegs!“, ist Dumeier begeistert.



Markus Beese, Leiter Marketing der Volksbank BraWo, holt sich den Sonderstempel ab.



Schirmherr Arnd Peiffer, Biathlon-Olympiasieger, im Waldstück das wiederaufgeforstet wird.

FOTO: GASPARINI-FOTOS/ NIEDERSÄCHSISCHE LANDESFORSTEN



Die neue Infotafel im United Kids Foundations Wald.



Eine praktische Sitzgelegenheit lädt Wanderer zu einer Erholungspause ein.



Ab jetzt kann sich jeder Sammler einen der begehrten Stempel der Harzer Wandernadel abholen.

Über 2 Millionen Euro für Kinderhilfsprojekte

VOLKSBANK BRAWO ÜBERGIBT BEIM RTL-SPENDENMARATHON DIE GRÖSSTE SPENDENSUMME ALLER ZEITEN

Zwei Jubiläen, ein Ereignis für die Geschichtsbücher: Zum Abschluss des 25. RTL-Spendenmarathons, der längsten Charity-Sendung im deutschen Fernsehen, am 20. November, hat die Volksbank BraWo mit weiteren Partnern die Rekordsumme von 2.220.000 Euro an die „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“ gespendet. Jürgen Brinkmann teilte Moderator Wolfram Kons die Spende per Videoschaltung mit. Unterstützung erhielt er dabei von sieben Kindern aus dem RTL-Kinderhaus in Salzgitter, bei denen Brinkmann zu Gast war.



Jürgen Brinkmann übergibt mit Kindern des RTL Kinderhauses Salzgitter beim RTL Spendenmarathon Spenden von 2.220.000 Euro an die „Stiftung RTL - Wir helfen Kindern e.V.“.

„Anlässlich des 15. Geburtstages unseres Kindernetzwerkes United Kids Foundations haben uns auch tolle Partner und Freunde der Bank mit Schecks unterstützt. Die Kinder und Jugendlichen sind unsere Zukunft. Daher freuen wir uns auf eine weitere, großartige Zusammenarbeit mit dem RTL-Spendenmarathon zum Wohle

der Kinder in der BraWo-Region. Gleichzeitig gratuliere ich ganz herzlich zum 25-jährigen Jubiläum“, sagte Brinkmann. Die Namen der weiteren Spender wollte der Vorstandsvorsitzende nicht nennen: „Sie legen Wert auf Anonymität. Wichtig ist ihnen, dass jeder Cent dort ankommt, wo er gebraucht wird. Und das ist hier wie

auch bei unserer Volksbank BraWo Stiftung selbstverständlich gegeben. Alle Spenden gehen zu 100 Prozent an Projekte zur Kinder- und Jugendförderung.“

WELTREKORD-SPAZIERGANG WALK4HELP

Der RTL-Spendenmarathon sammelt seit 1996 Spenden für Kinderhilfsprojekte. In diesem Jahr erzielte er dank der TV-Zuschauer und vieler weiterer Unterstützer eine Spendensumme in Höhe von 15.751.339 Euro. Brinkmann hofft, dass eine große Summe zurück in die BraWo-Region fließt. Denn im vergangenen Jahr hat die Volksbank BraWo mit ihrem Kindernetzwerk den größten Scheck in der Geschichte des RTL-Spendenmarathons übergeben. Über eine Million Euro kamen bei dem walk4help, dem Weltrekord-Spaziergang am 26. Mai 2019 in Braunschweig, für den Kampf gegen Kinderarmut zusammen.

Die „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“ stockte diese Summe auf 1.983.684 Euro auf, womit wir zu den bekannten 20 Projekten noch weitere 10 Projekte unterstützen konnten. Dafür sind wir sehr dankbar und sprechen auch den RTL-Zuschauern unseren größten Dank aus. Wir hoffen, dass auch in diesem Jahr United Kids Foundations mit den vielen tollen Projekten für die Kinder in unserer Region profitieren kann“, so Brinkmann.



Die „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“ stockte die beim walk4help zusammengekommene Summe auf 1.983.684 Euro auf.

86 Klassen wollen step BraWo-Champion werden

SCHRITZÄHLER-WETTBEWERB GEHT IN DIE ZWEITE RUNDE



Die Schülerinnen und Schüler zählen ihre Schritte über Fitnessarmbänder.

Der interaktive Schritte-Wettbewerb step BraWo ist am 9. Dezember in die zweite Runde gestartet. Insgesamt 86 Klassen aus 32 Schulen haben sich aus der gesamten BraWo-Region angemeldet, um step BraWo-Champion 2020/2021 zu werden. Die rund 1.600 teilnehmenden Schüler sammeln bis zum 24. Februar 2021 Schritte über zuvor ausgeteilte Fitnessarmbänder. Diese werden anonymisiert auf ein virtuelles Klassenschrittkonto übertragen, mit dem sich die Schulklassen untereinander messen und am Ende den Sieger ermitteln.

„Dass wir auch in diesem Jahr wieder eine genauso große Anzahl an Teilnehmern für step BraWo motivieren konnten wie bei der

ersten Ausgabe des Wettbewerbs, freut mich gerade in diesen Zeiten besonders. Denn gerade jetzt, wo verschiedene Freizeitaktivitäten stark eingeschränkt sind, ist es umso wichtiger, Kindern den Spaß an Bewegung zu vermitteln“, sagt Jürgen Brinkmann, Initiator des Kindernetzwerkes United Kids Foundations.

DREI BEWEGUNGSCHALLENGES, FÜNF DIREKTIONSSIEGER

Um die Motivation während des Wettbewerbs hochzuhalten, werden insgesamt drei Challenges mit verschiedenen Anreizen zur Bewegung stattfinden. Neben dem step BraWo-Champion, also dem Gesamtsieger, wird auch die jeweils beste Klasse aus den einzelnen Direktionen Braunschweig, Wolfsburg, Peine, Gifhorn und Salzgitter ausgezeichnet. Da alle Klassen automatisch an dem bundesweiten

step-Wettbewerb teilnehmen, haben sie zusätzlich die Möglichkeit deutscher step-Champion zu werden.



Die step-Trophäe ist heiß begehrt.

Bei der ersten Auflage im vergangenen Jahr konnte sich die Klasse 3b der Offenen Ganztagsgrundschule Rühme sowohl zum step BraWo-Champion und Direktionsieger Braunschweig als auch zum bundesweiten step-Champion küren. In Gifhorn wurde die 4c der Grundschule Am Zellberg Direktionsieger. Die Klasse 3a der Grundschule in der Südstadt siegte in der Direktion Peine. In Salzgitter konnte sich die 4c der Grundschule Dürerring gegen die weiteren Teilnehmer durchsetzen. Die Klasse 4a der Käferschule holte den Sieg in der Direktion Wolfsburg.

SO FUNKTIONIERT'S:

Während einer zweiwöchigen Countdown-Phase werden die Schüler an das Projekt herangeführt und für Bewegung sensibilisiert sowie motiviert. Zum Start der aktiven Wettbewerbsphase erhalten die Kinder kostenfreie Fitnessarmbänder. Diese messen die körperliche Aktivität in Form zurückgelegter Schritte und können eigenständig auf der step BraWo-Website ausgelesen werden. Dort werden die gesammelten Schritte anonymisiert auf einem virtuellen „Klassenschrittkonto“ zusammengetragen. Im Rahmen des Schritte-Wettbewerbs treten sie im Klassenverbund gegen andere Klassen der BraWo-Region sowie gegen die Klassen des bundesweiten step-Projektes an.

Um den Wettbewerb fair zu gestalten und auch kleinen Klassen eine Siegchance zu ermöglichen, werden die gesammelten Schritte in Abhängigkeit der Schüleranzahl mit einer Formel in Scoring-Punkte umgerechnet, anhand derer die Ergebnistabelle geführt wird. Die Klasse mit den meisten Scoring-Punkten gewinnt.

Mehr Informationen finden Sie auch unter www.step-brawo.de.

IM SCHULJAHR 2020/21 NEHMEN FOLGENDE SCHULEN AM STEP BRAWO-PROJEKT TEIL:

Braunschweig

OGS Rühme
OGHS Pestalozzistraße Braunschweig
Grundschule Waggum
KOGS Gartenstadt
Grund- und Hauptschule Rünigen
Grundschule Heidberg mit Förderklassen Sprache
Hans-Georg-Karg-Grundschule
Grundschule Timmerlah
Grundschule Schunteraue
Grundschule Isoldestraße

Wolfsburg

Grundschule Käferschule
Friedrich-von-Schiller Grundschule
Friedrich-von-Schiller-Schule
Förderschule KME
Regenbogenschule Wolfsburg
Grundschule Hasenwinkel

Gifhorn

Grundschule Isenbüttel
Grundschule Rötgesbüttel
Immanuelsschule
Grundschule Schwülper
Wilhelm-Busch-Schule

Salzgitter

Grundschule Dürerring
Grundschule Am See
Grundschule Lichtenberg
Grundschule Lichtenberg Außenstelle GS Lesse
Grundschule Salzgitter-Thiede
Grundschule Ringelheim
Grundschule an der Wiesenstraße
Grundschule Altstadtsschule
Grundschule Waldschule
Grundschule am Ziesberg

Peine

Grundschule in der Südstadt Peine
Hainwaldschule Vöhrum

Mehr Spielraum für Wachstums- und Unternehmensziele

Die BraWo bietet alternative Finanzierungsformen für das Firmenkundengeschäft

Die Situation ist wohl jedem Unternehmer und Firmenchef bekannt: Das Unternehmen befindet sich auf Wachstumskurs und der Bedarf an finanziellen Mitteln für mehr Personal, neue Maschinen oder andere Investitionen steigt. Hierfür gibt es verschiedene Möglichkeiten den neuen Finanzbedarf zu decken. Die Firmenkunden-Spezialisten und die Experten aus dem Beteiligungsmanagement der Volksbank BraWo helfen Ihnen gerne, eine passende Finanzierungsform für Ihr Unternehmen zu finden.

DER KLASSIKER: FIRMENKREDIT

Die wohl bekannteste Möglichkeit schnell und unkompliziert finanziellen Spielraum zu erlangen, ist die Aufnahme eines Kredits in Form von klassischem

Fremdkapital. Hierbei leihen Sie sich Geld von der Volksbank BraWo, welches Sie mit einem vorher festgelegten Zinssatz und einer festgelegten Laufzeit zurückzahlen.

STÄRKUNG DER EIGENKAPITALSTRUKTUR

Eine andere Möglichkeit ist die Erhöhung des Eigenkapitals. Denn: Nur Unternehmen, die über eine starke Eigenkapitalstruktur verfügen, können in schwierigen Situationen flexibel reagieren und Chancen ergreifen, wenn sie sich bieten. Mit einer Direktbeteiligung oder durch sogenanntes Mezzanine-Kapital wird Ihrem Unternehmen im Wege einer Kapitalerhöhung neues Eigenkapital zur Verfügung gestellt. Dadurch wird Ihre Eigenkapitalstruktur gestärkt und Sie können Ihre Wachstums- bzw. Unternehmensziele sicher planen und erfolgreich umsetzen.

VORTEILE MIT EINER EIGENKAPITALFINANZIERUNG:

Mehr Handlungsspielraum für Ihre unternehmerischen Entscheidungen

Restrukturierung der Passivseite Ihrer Unternehmensbilanz durch einen starken Finanzpartner

Stärkung Ihrer Planungssicherheit

Verbesserung Ihres Ratings durch Stärkung Ihrer Eigenkapitalbasis

Direktbeteiligung und Mezzanine-Kapital werden aus einer Hand angeboten und können miteinander kombiniert werden.

OFFENE UND STILLE BETEILIGUNG AN UNTERNEHMEN

Generell sind stille Beteiligungen, die nicht das Gesellschaftskapital der Unternehmen betreffen, und offene Beteiligungen, die von einem bis 99 Prozent Anteil an der Gesellschaft reichen, möglich. In dem Bereich unterscheidet die BraWo zwei unterschiedliche Arten der Beteiligung.

Der Bereich „Corporate Investments“ umfasst alle direkten, offenen Beteiligungen durch die Volksbank selbst.

Bei den vbw-Beteiligungen nutzt die vbw Beteiligungskapital GmbH, eine Tochter der BraWo-Unternehmensgruppe, ein Kapital von 15 Millionen, um sich an anderen Unternehmen zu beteiligen. Dabei kann das klassische Firmenkundenkreditgeschäft Teil des Investments sein, muss aber nicht. In diesem Bereich sind sowohl stille als auch offene Beteiligungen an Unternehmen möglich.

„Unsere große Spannweite und Flexibilität, was Beteiligungen angeht, ist in der Region einzigartig. So ein Spektrum kann sonst niemand bieten. Wir haben die Möglichkeit einer direkten Beteiligung als Eigenkapitalgeber oder die Bereitstellung eigenkapitalähnlicher Mittel als Darlehen. Dabei haben wir keine Angst vor großen Zahlen!“, betont Martin Apel, Leiter Beteiligungsmanagement.

CHEF IM EIGENEN HAUS

Die Beteiligungen unterliegen dabei keinen Beschränkungen auf spezifische Branchen. Generell können Unternehmen aus Handwerk, Industrie, Dienstleistung sowie Forschung und Entwicklung aller Branchen Beteiligungskapital erhalten. Eine Beteiligung seitens der Volksbank bietet dem Unternehmer viele Vorteile. Neben einem verbesserten Rating bleibt der Unternehmer Chef im eigenen Haus. Es findet dabei keine externe Einflussnahme auf die Geschäftsführung statt.

„Unser Engagement ist immer langfristig angelegt. Unser Ziel dabei ist, das Unternehmen zu stärken, damit es wachsen und Arbeitsplätze schaffen kann. Daher kann unser Kapital auch beispielsweise für Wachstumsfinanzierungen in neue Märkte sowie Kapazitätserweiterungen eingesetzt werden“, erklärt Apel.



Das Beteiligungsmanagement der Volksbank BraWo: (v.l.n.r.) Martin Apel, Antje Frome, Leonie von Cossel, Melanie Lauterbach, Thomas Zechner und Thomas Fast. (Archivbild 02/2020)

4 MONATE AUSBILDUNG

Wie verläuft der Bankalltag in der Geschäftsstelle?

„Es kommt mir schon so ein bisschen vor wie eine kleine Familie.“ – Das sagte Tonia Hecker, seit dem 1. August Auszubildende bei der Volksbank BraWo, nach den Einführungstagen zu Beginn ihrer BraWo-Zeit. Mittlerweile ist die 19-Jährige seit rund vier Monaten in der Geschäftsstelle Sickinge im Einsatz. Wie ist jetzt ihr Eindruck, nach den ersten Erfahrungen im Bankalltag?

GLEICH INS KALTE WASSER

„Hier in der Geschäftsstelle herrscht ein sehr angenehmes, offenes Miteinander. Ich wurde super nett von den Kollegen empfangen und aufgenommen“, berichtet sie. „Zunächst haben wir auch immer zusammen Mittag gemacht und in den Pausen zusammengesessen. Das ist leider aktuell durch die Hygienevorschriften nicht möglich, trotzdem ist das Arbeitsklima sehr harmonisch.“

Neben dem stimmigen Zwischenmenschlichen ging es aber vor allem darum, die Arbeit in der BraWo an sich kennenzulernen. Hierbei gab es für Tonia Hecker keinen „Welpenschutz“ von ihren erfahreneren Kollegen. „Ich wurde schon nach ein paar Tagen ziemlich ins kalte Wasser geschmissen und im Servicebereich mit den Kunden und den alltäglichen Anfragen konfrontiert.“ Ein Lerneffekt, der sich ausgezahlt hat. Die erste Nervosität und Unsicherheiten wurden schnell abgelegt. „Nach zwei Wochen saß gefühlt alles. Mittlerweile kann ich meine Kollegen am Servicepoint guten



Tonia Hecker

Gewissens vertreten und komme dann bei Bedarf auf sie zu, wenn es Fragen gibt.“

„VOLLES VERTRAUEN DER KOLLEGEN“

Einen wichtigen Teil der ersten Ausbildungsmonate nimmt die Teilnahme an Beratungsgesprächen mit den Kundenberatern und Kunden ein. „Dirk Loges, der Filialleiter, hat mich dabei mit der Praxis vertraut

gemacht und ein Stückweit an die Hand genommen. Mir wurden auch ziemlich schnell eigenverantwortliche Aufgaben übertragen, sodass ich die Kollegen aktiv unterstützen kann.“

Gerade in der aktuellen Situation, in der die Termine zur Umstellung oder Neueröffnung auf das Kontomodell „BraWo-MeinKonto“ für eine hohe Auslastung der Berater sorgt, konnte die Auszubildende durch erste eigene Gespräche den Umgang mit Kunden lernen. „Ganz zu Anfang war es noch ungewohnt eine Unterhaltung mit den Kunden zu beginnen, doch mittlerweile geht es mir leicht von der Hand und macht mir großen Spaß. Kontoeröffnungen zum Beispiel kann ich selbstständig durchführen, meine Kollegen vertrauen mir da voll!“, beschreibt Tonia Hecker.

KUNDEN NEHMEN SICHERHEITSMASSNAHMEN AN

Dass in der Geschäftsstelle aufgrund der Coronapandemie verschärfte Sicherheitsmaßnahmen und Hygieneregeln gelten, empfindet sie nicht als negativ oder als Hemmnis für Menschen, in die Bank zu kommen. „Die Frequenz ist unverändert hoch. Es kommen nicht weniger Kunden als vorher in den Servicebereich oder zu den Beratungen. Die Kunden nehmen die Umstände an wie sie sind, es geht schließlich um unser aller Wohl.“

Auch auf der Suche nach einer Ausbildungsstelle mit Zukunft? Jetzt noch unter www.wir-sind-brawo.de/karriere für das Ausbildungsjahr 2021 bewerben!

SERVICE

Die Volksbank BraWo ist für Sie da

HAUPTSTELLEN

Braunschweig Berliner Platz 2, 38102 Braunschweig

Peine Am Markt 2, 31224 Peine

Wolfsburg Am Mühlengraben 1, 38440 Wolfsburg

Gifhorn Steinweg 51, 38518 Gifhorn

Salzgitter Albert-Schweitzer-Straße 1, 38226 Salzgitter-Lebenstedt

Informationen zu unseren Geschäftsstellen inkl. der Öffnungszeiten finden Sie unter www.volksbank-brawo.de/geschaeftsstellen

Sie erreichen unser KundenServiceCenter montags bis freitags von 8 bis 19 Uhr gebührenfrei unter der Telefonnummer 0800 269 910 66, über unser Kontaktformular auf www.volksbank-brawo.de oder per E-Mail an info@vbrawo.de

IMPRESSUM

HERAUSGEBER Volksbank eG

Braunschweig Wolfsburg,

Am Mühlengraben 1, 38440 Wolfsburg

REDAKTION Fabien Tronnier (V.i.S.d.P.)

TEXTE Volksbank BraWo

DRUCK Cellesche Zeitung Schweiger & Pick-Verlag

Pfingsten GmbH & Co. KG,

Bremer Weg 186, 29223 Celle

DAS BESTE AUS BEIDEN WELTEN

Kostenloses „BraWo-MeinKonto“ verbindet das digitale mit dem persönlichen Angebot vor Ort



Vorstandsmitglied Patrick Pietschmann ist zufrieden, wie „BraWo-MeinKonto“ in der Region angenommen wird.

FOTO: VOLKSBANK BRAWO/NINA STILLER

Mit „BraWo-MeinKonto“ hat die Volksbank BraWo den Markt revolutioniert. Anstatt Kontoführungsgebühren zu erhöhen hat die Bank diese für Privatkunden komplett abgeschafft. Damit vereint die BraWo die Vorteile der digitalen Welt mit flächendeckender, persönlicher Beratung vor Ort in ihren 39 Geschäftsstellen in der ganzen Region.

Ein Angebot, was ankommt: Seit der Einführung im September haben sich bereits über 8.000 Personen aus dem Großraum Braunschweig-Wolfsburg für „BraWo-MeinKonto“ entschieden. „Dass unser neues Angebot in den ersten drei Monaten so hervorragend angenommen wurde, zeigt deutlich, dass wir mit unserem Strategiewechsel im Bereich Privatkunden genau auf dem richtigen Weg sind. Wir haben die Zeichen der Zeit erkannt und bieten den Menschen genau das Produkt, was sie brauchen: Ein modernes, kostenloses Girokonto ohne Haken und Ösen“, betont Vorstandsmitglied Patrick Pietschmann.

SCHNELLER UND UNKOMPLIZIERTER ERÖFFNUNGSPROZESS

„Wir kombinieren unser in der Region einmaliges Leistungsangebot mit den Vorzügen einer Online-Bank. Wir wollen zeigen, dass Veränderung in der Bankenbranche auch anders geht, als Filialen vor Ort zu schließen und Gebühren für unsere Kunden zu erhöhen. Denn die persönliche Beratung zu komplexen

Finanzthemen erfordert immer noch das Gespräch mit Experten. Vor Ort in unseren Filialen oder gern auch per Videoberatung“

Ein großes Lob verteilt Pietschmann dabei an die Mitarbeiter der Bank im KundenserviceCenter und die Berater in den Geschäftsstellen: „Wir freuen uns sehr über das gewaltige Interesse der Kunden. Die große Nachfrage auf das neue Kontomodell muss natürlich auch personell von unserer Seite gestemmt werden können. Unsere Mitarbeiter leisten wirklich großartige Arbeit. Alle unsere Geschäftsstellen bleiben – trotz der aktuellen Lage – weiterhin geöffnet. Hierbei legen wir selbstverständlich aller höchsten Wert auf die geltenden Hygienevorschriften zum Schutz unserer Kunden und Mitarbeiter. Die Eröffnung des neuen ‚BraWo-MeinKontos‘ ist innerhalb von zehn Minuten schnell und unkompliziert in all unseren Geschäftsstellen möglich.“

EINSTIEG IN DIE BRAWO-WELT

„BraWo-MeinKonto ist aber nicht nur ein neues Kontomodell, sondern der Aufbruch in ein neues Zeitalter des Bankings. Es soll für unsere Kunden eine Plattform darstellen, die ihnen zukünftig Zusatzleistungen weit über das Bankgeschäft hinaus anbietet. Das kostenlose Konto ist hierbei die Basis und der Einstieg in die BraWo-Welt, in der der Kunde perspektivisch von unserem breitgefächerten Netzwerk aus Partnern und Mitgliedern profitiert“, ergänzt Pietschmann.

Zur Terminvereinbarung und allen weiteren Informationen kommen Sie unter www.brawo-meinkonto.de.

MeinKonto – Weitererzählen und Gutscheine sichern!

MIT DER AKTION „KUNDEN WERBEN KUNDEN“ PROFITIEREN SIE VON IHREN EMPFEHLUNGEN

Ihnen gefällt „BraWo-MeinKonto“? Sie sind mit unserem Service zufrieden? Dann erzählen Sie es Ihren Freunden, Bekannten, Kollegen und Verwandten und erhalten einen Einkaufsgutschein von BestChoice im Wert von 50 Euro. Der Gutschein ist bei über 200 Händlern wie zum Beispiel IKEA, Amazon, Aral oder Rossmann einlösbar. In Ihrem Online-Banking-Account können Sie ganz einfach das benötigte Formular ausfüllen und den Gutschein erhalten.

Sie nutzen kein Online-Banking? Kein Problem! Auch wenn Sie schon Kunde der Volksbank BraWo sind, aber über kein Online-Banking verfügen, können Sie Neukunden werben. Laden Sie sich dafür unser Kunden-werben-Informationenblatt herunter, drucken Sie dieses aus und tragen Sie dort alle geforderten Angaben ein. Anschließend können Sie das Formular in einer unserer Filialen abgeben.

SO BEKOMMEN SIE DEN GUTSCHEIN:

Die Dankeschön-Prämie erhalten Sie, wenn der beworbene Neukunde eine der folgenden Bedingungen erfüllt:

ein Girokonto einrichtet, auf dem seine monatlichen Bezüge (Lohn, Gehalt, Rente) regelmäßig eingehen oder

eine feste Geldanlage in Höhe von mindestens 5.000 Euro einzahlt oder

einen Privatkredit in Höhe von mindestens 5.000 Euro aufnimmt oder

einen Bausparvertrag in Höhe von mindestens 10.000 Euro einzahlt oder

eine Lebens-/Rentenversicherung einzahlt.

Des Weiteren darf der Neukunde die genannten Produkte nicht innerhalb der letzten zwölf Monate beantragt haben. Auf das Girokonto müssen innerhalb von drei Monaten nach Kontoeröffnung regelmäßig Lohn, Gehalt oder Rente eingehen.

Weiter Informationen finden Sie unter www.volksbank-brawo.de/volksbank_brawo/kunden-werben-kunden.html.

brawo-meinkonto.de

Jetzt wechseln!

Kontoführungsgebühren? Nicht in dieser Region!

#MeinKonto ist kostenlos!

Volksbank BraWo 

FÜNF JAHRE BRAWOPARK

SHOPPING UND GASTRONOMIE FÜR BISHER 15 MILLIONEN BESUCHER



Der BraWoPark in Braunschweig feiert in diesem Jahr sein 5-jähriges Jubiläum. Wo sich zuvor das alte Postgelände befand, steht seit November 2015 eines der modernsten Fachmarktzentren inklusive des größten Edeka-Marktes Norddeutschlands. Jürgen Brinkmann erinnert sich an die Eröffnung nach rund zweijähriger Bauphase: „Als der BraWoPark 2015 eröffnet hat, ist allen Beteiligten, inklusive mir ein richtiger Stein vom Herzen gefallen. Zwar gab es während des Baus keine größeren Probleme oder Verzögerungen, aber ein Projekt dieser Größenordnung – sowohl räumlich als auch finanziell – sorgte bei den Verantwortlichen natürlich immer für die eine oder andere schlaflose Nacht.“



Umso stolzer sei er auf das Ergebnis. „Der BraWoPark ist mit seinem Mix aus Supermarkt, Fachmärkten, Dienstleistern wie Friseur und Schlüsseldienst und der Gastronomie-Vielfalt ein beliebter Anlaufpunkt in Braunschweig geworden. Die Besucherzahlen sprechen dabei Bände.“ Seit der Eröffnung zählt die für die Verwaltung des BraWoPark zuständige Braunschweiger Immobilienmanagement GmbH rund 15 Millionen Besucher insgesamt. Dies entspricht durchschnittlich 10.000 Besuchern pro Tag. „Mit der Entwicklung der Kundenfrequenz sind wir nach fünf Jahren rückblickend mehr als zufrieden. Es zeigt, dass der Standort am Verkehrsknotenpunkt in der Nähe des Bahnhofs einfach der richtige ist und bis heute von den Menschen aus der ganzen Umgebung hervorragend angenommen wird.“

12.500 Quadratmetern Verkaufsfläche. Auf weiteren 3.000 Quadratmetern sind Dienstleister wie der Schlüsseldienst Schönherr oder Easy Motion Fitness zu finden sowie ein qualitativvolles gastronomisches Angebot von asiatischer bis italienischer Küche.

HIGHLIGHT ÜBERLAND, STADT MIETET BUSINESSCENTER III

Direkt gegenüber des Shopping-Centers erwartet die Besucher mit dem ÜBERLAND ein ganz besonderes gastronomisches Highlight. Das Restaurant in den obersten Etagen des BusinessCenter II wurde im Mai 2019 eröffnet und bietet neben kulinarischen Genüssen nach den Rezepten von TV-Koch Tim Mälzer einen außergewöhnlichen Blick über die ganze Region.

All diese Begebenheiten und die passende Infrastruktur bewegten auch die Stadt Braunschweig im BraWoPark heimisch zu werden. Dafür mietet die Stadtverwaltung ab 2023 das BusinessCenter III, das zukünftig zwischen den BusinessCentern I und II entsteht.



KOMPLETTES EINKAUFERLEBNIS AUF 15.500 QUADRATMETERN

Das BraWoPark Shopping-Center bietet den Besuchern dabei Geschäfte wie unter anderem EDEKA, den dm Drogeriehandel, das Bekleidungsgeschäft Takko oder Zoo & Co. auf

Stimmen aus dem BraWoPark



EDEKA

„Mit großen Erwartungen haben meine Mitarbeiter und ich den 25.11.2015 herbeigesehnt. Endlich war es soweit. Die Zeit der Planung und der Einrichtung war vorüber und wir durften unsere ersten Kunden begrüßen. Wir sahen neugierige Blicke und fühlten eine große Erwartungshaltung. Uns allen war bewusst, dass wir hier im BraWoPark täglich Höchstleistung bringen müssen, um den Wünschen und Ansprüchen gerecht zu werden. Wir haben viele Kundenanfragen beantwortet und unsere Sortimente permanent auf die Bedürfnisse unserer Kunden angepasst. Rückblickend betrachtet haben wir gemeinsam mit allen Mietpartnern aus dem BraWoPark Großes geleistet. Wir alle sind stolz auf das Erreichte und auch unter schweren Bedingungen halten wir zusammen. Abschließend möchte ich mich bei all meinen 197 Mitarbeitern für die uneingeschränkte Zuverlässigkeit und Loyalität in den vergangenen fünf Jahren bedanken, die auch in Zeiten von Corona nicht gelitten hat. Auch wenn die Adventszeit und das anstehende Weihnachtsfest von den geltenden Maßnahmen beeinflusst ist, so wünsche ich allen Kunden/innen sowie meinen Mitarbeitern/innen eine ruhige Adventszeit im Kreise der Familien.“

Axel Winkler – Marktleitung



dm Drogeriemarkt

„Ich erinnere mich noch sehr genau an eine großartige Eröffnungswoche mit spektakulärem Feuerwerk und vielen Aktionen der Mietpartner. Seit der ersten Stunde konnten wir hier im BraWoPark unsere Kunden durch unser drogistisches Warensortiment und unsere große Auswahl an Bio-Lebensmitteln begeistern. Ob an unserer Fotostation, an denen Leinwände und Fotobücher sofort gestaltet und mitgenommen werden können, als auch im Beautybereich überraschen wir stets mit einer innovativen Sortimentsvielfalt. Besonders junge Familien spricht unser großes Babysortiment mit einem Wickeltisch, Spielstationen und einer Stillecke in unserem Markt an.“

Auch wenn wir in diesem 5. Jahr unseren Geburtstag nicht feiern können und die aktuellen Ereignisse sich eben überschlagen, geben wir in diesen besonderen Zeiten, Tag für Tag unser Bestes vor Ort und sorgen für ausreichend Nachschub im Toilettenpapierregal. Denn wir haben mit Abstand die besten Kunden.“

Katharina Treder – Filialleitung



Zoo & Co. Alles für Tiere

„Wir als Mieter schätzen die bunt gemischte Auswahl für den Kunden bei uns im Shoppingcenter. Hier findet man alles unter einem Dach was für den perfekten Wocheneinkauf benötigt wird. Das Center ist sowohl zu Fuß als auch mit Bus/Bahn und Auto für jedermann gut erreichbar.“

Bei uns in der Alles für Tiere Filiale hat der Tierliebhaber immer eine riesige Auswahl an neuen Produkten als auch an Altbewährtem. Bei uns bekommt der Kunde bei Bedarf eine kompetente Fachberatung immer zum Wohl des Tieres. Außerdem haben wir den großen Vorteil, dass Parkplätze direkt vor der Tür zur Verfügung stehen und z. B. Futtersäcke, Aquarien oder Käfige nicht weit getragen werden müssen.“

Kerstin Hartung – Filialbetreuerin



Tabac&Co

„Anlässlich unseres 5-jährigen Jubiläums bedanke ich mich für die tolle Atmosphäre und das Miteinander bei all unseren Kunden, Mitarbeitern und Mietpartnern. Auf weitere wundervolle Jahre im BraWoPark...“

Ekrem Polat – Geschäftsinhaber

Früh übt sich, wer ein Sparer werden will

Wie Sie ihren Kindern den richtigen Umgang mit Geld näherbringen

Geld alleine macht bekanntlich nicht glücklich, aber es hilft ungemein, sein Leben nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten. Darum ist es so wichtig, mit Kindern frühzeitig über den richtigen Umgang mit Geld zu sprechen. Ganz nach dem Sprichwort „Es gibt nichts Gutes, außer man tut es“ hilft regelmäßiges Sparen dabei, Kinder mit dem Thema vertraut zu machen. Die Kinder sehen, wie sich ihr Geld vermehrt, und erkennen, warum es sich lohnt, regelmäßig etwas zurückzulegen. Anlässlich des Weltpartags, der sich am 30. Oktober bereits zum 95. Mal jährte, gibt es in der BraWo aktuell ein paar einfache, aber nützliche Tipps, Ihren Kindern das Thema Sparen näher zu bringen.

1. VORBILD SEIN

„Wenn du genug sparst, dann kannst du dir später deine Wünsche erfüllen.“ Sätze wie diesen hören Kinder häufig von Erwachsenen, wenn es um den richtigen Umgang mit Geld geht. Der Lerneffekt ist dabei jedoch nicht besonders hoch. Kinder lernen viel durch Beobachtung und schauen sich einiges von den Großen ab. Wer seinen Kindern in finanziellen Dingen Sparsamkeit und Achtsamkeit vorlebt, hilft ihnen, später besser mit Geld umzugehen.

2. KONSEQUENT BLEIBEN

Mit dem eigenen Taschengeld lernen Kinder, hauszuhalten und auch zu sparen, da sie mit einem festen Betrag für eine Woche oder gar für einen Monat auskommen müssen. Es gibt natürlich viele Verlockungen, das Taschengeld gleich am Anfang komplett auszugeben. Wer schwach wird, spürt sehr schnell die Ebbe im Portemonnaie. An diesem Punkt ist es wichtig, dass Eltern mit ihren Kindern darüber sprechen und möglichst konsequent bleiben. Wer

immer wieder die Rechnung übernimmt, verbaut seinen Kindern die Chance zu lernen, mit Geld umzugehen.

3. ÜBER GELD SPRECHEN

„Über Geld spricht man nicht“, lautet ein altes Sprichwort. Allerdings ist das kein guter Ratsschlag. Der Umgang mit Geld kann nur gelernt werden, wenn Eltern möglichst früh mit ihren Kindern darüber sprechen. Themen und Anlässe gibt es im täglichen Leben genug, von den unterschiedlichen Möglichkeiten zu sparen über den Einkauf im Supermarkt oder im Spielzeugladen bis zum Taschengeld. Eine offene und aktive Kommunikation zu den Themen Geld und Geldanlage hilft Kindern, bewusster damit umzugehen.

4. FREUDE AM SPAREN BEWAHREN UND PLÄNE MACHEN

Sparen macht Groß und Klein natürlich nur Spaß, wenn sich unterm Strich der Wert vermehrt hat. Gerade in den zinschwachen Zeiten sind allerdings die traditionellen Sparformen weniger attraktiv. Auch darüber können Eltern mit ihren Kindern reden.

Es gibt zeitgemäßere Formen des Sparens, etwa einen Fondssparplan: Sparer können hier mit kleinen regelmäßigen Beträgen ab 25 Euro im Monat einsteigen. Ein Fondssparplan ist ein Sparvertrag, der Sie schon mit kleinen, regelmäßigen Beträgen schneller an Ihre finanziellen Ziele bringt. Das bedeutet, dass Sie Ihr Geld nicht ruhen, sondern arbeiten lassen. Beim Sparen mit Fonds können Sie von den Entwicklungen der Finanzmärkte profitieren und sich auf diese Weise solide Ertragschancen sichern. Ein Vorteil, den ein früher Beginn mit sich bringt: Kinder haben noch viel Lebenszeit vor sich, um geduldig auch schwächere Marktzeiten abzuwarten und langfristig von steigenden Kursen zu profitieren.

Achtung Enkeltrick!

Betrugsmasche erkennen und verhindern

Der Enkeltrick ist alt, hinterhältig und gemein. Trickbetrüger verwenden die Masche mit immer neuen Geschichten. Gerade Notsituationen oder Krisen werden oft durch Kriminelle ausgenutzt. Die aktuelle Corona-Pandemie wird durch Betrüger verstärkt missbraucht. Mitarbeiter der Volksbank BraWo konnten glücklicherweise bereits viele Versuche vereiteln, wie zuletzt im Oktober in der Geschäftsstelle Gadenstedt. Dafür ist es ausschlaggebend, dass die Kunden auf Fragen nach Hintergründen zu den Transaktionen reagieren und sich auf das Hilfsangebot der Berater einlassen.

Wir erklären, woran Sie den Trick erkennen, und geben fünf Tipps, wie Sie sich oder Ihre Angehörigen davor schützen.

SO GEHEN DIE BETRÜGER VOR:

Üblicherweise lassen die Betrüger bei Telefonanruf ihren Namen erraten (beispielsweise „Hallo Oma, weißt du wer dran ist?“). So bauen sie sofort Vertrauen auf. Im folgenden Gespräch wird von einer Notsituation beziehungsweise einem finanziellen Engpass berichtet und dabei eine Geldforderung gestellt. In der Regel rufen die Betrüger über den Tag verteilt auch mehrmals an.

SO REAGIEREN BETROFFENE RICHTIG:

Seien Sie misstrauisch, wenn sich Personen am Telefon als Verwandte oder Bekannte ausgeben, die Sie als solche nicht erkennen.

Raten Sie nicht, wer anruft. Fordern Sie stattdessen den Anrufer auf, selbst seinen Namen zu nennen.

Geben Sie keine Informationen zu Ihren familiären und finanziellen Verhältnissen preis.

Lassen Sie sich am Telefon nicht drängen und unter Druck setzen. Nehmen Sie sich Zeit, um die Bitte/Forderung zu überdenken.

Halten Sie nach einem Anruf mit entsprechenden Forderungen mit Familienangehörigen Rücksprache.

Übergeben Sie niemals Geld oder Wertgegenstände an unbekannte Personen. Informieren Sie sofort die Polizei, wenn Sie unsicher sind, Sie Zweifel an der Echtheit des Anrufes haben oder Ihnen eine Kontaktaufnahme verdächtig vorkommt.



Linda und Lennox bringen am Weltpartag ihre Ersparnisse in die Geschäftsstelle der Volksbank BraWo am Berliner Platz.

Träume erfüllen und wohlfühlen

Jetzt TutGutZins abschließen und Topkonditionen sichern

Gerade in diesen speziellen Zeiten ist es wichtig, sich Wohlfühlräume zu schaffen. Nutzen Sie jetzt die Chance und sichern Sie sich den günstigen Aktionszins. Mit dem TutGutZins tun Sie sich etwas Gutes und bleiben dabei flexibel.

Benötigen Sie Geld für unerwartete Rechnungen? Steht eine Verschönerung in Ihrem Haus an? Oder möchten Sie sich einfach mal wieder was gönnen? Das Sonderkontingent des TutGutZins der Volksbank BraWo mit besonders niedriger Rate macht es möglich!

ZINS ABSCHLIESSEN, WALD AUFFORSTEN

Erweitern Sie Ihren finanziellen Spielraum und stellen Sie sich gleichzeitig in den Dienst einer guten Sache. Mit jedem Kreditabschluss im Aktionszeitraum unterstützt die Volksbank BraWo den United Kids Foundations Wald. Für jeden TutGutZins, den Kunden im Jahr 2020 abschließen, werden dafür jeweils zwei Bäume im Wert von zehn Euro im Harz gepflanzt und aktiv etwas für die Entstehung und Erhaltung des Mischwaldes in unserer Region beigetragen.

IHRE VORTEILE:

- Effektivzins 1,99 %
- Schnelle Bearbeitung und Verfügbarkeit
- Keine Bearbeitungsgebühren
- Nettodarlehensbetrag von 1.000 EUR bis 50.000 EUR
- Laufzeit 12 bis 36 Monate
- Gleichbleibende Raten, auch mit Pausen möglich
- Ratenschutz für den Fall der Fälle
- Sondertilgung und Rückzahlung jederzeit möglich

Jetzt die Topkonditionen des TutGutZins sichern und dabei noch Gutes tun unter www.tutgutzens.de.

Mehr Geld, mehr Chancen

Der Solidaritätszuschlag wird weitgehend abgeschafft

Ab Januar 2021 entfällt der Solidaritätszuschlag für etwa 90 Prozent der Erwerbstätigen in Deutschland. Lediglich die Spitzenverdiener müssen weiterhin zahlen.

Bislang mussten die Steuerzahler einen Zuschlag von 5,5 Prozent auf die Einkommens- oder Körperschaftsteuer bezahlen. Fast genau 30 Jahre nach dem Fall der Mauer hat sich der Bundestag nun auf die teilweise Abschaffung des

Solidaritätszuschlags geeinigt. Die überwiegende Mehrheit der Steuerzahler (nach Rechnung des Finanzministeriums etwa 90 Prozent) muss ab 2021 keinen Soli mehr zahlen. Eine Einzelperson ohne Kinder spart damit im Jahr rund 200 Euro. Bei einem Ehepaar mit zwei Kindern liegt die Ersparnis bei rund 1.000 Euro insgesamt.

Diese jährliche Ersparnis können Sie nutzen, um etwas für ihre Altersvorsorge zu tun, z.B. in Form eines Fondssparplans, oder Sie erfüllen sich einen Wunsch, z.B. mit dem TutGutKredit.

tutgutzens.de

3,55%
1,99%*
effektiver Jahreszins
bei einer Laufzeit von
12-36 Monaten.
Nur für kurze Zeit!

Der TutGutZins zum Wohlfühlen.

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Volksbank BraWo

*Repräsentatives Beispiel gemäß § 6a Abs. 4 PAngV: Nettodarlehensbetrag von 5.000,00 €, effektiver Jahreszins 1,971% bei Laufzeit 36 Monate, 36 monatliche Raten à 142,95€ und einer abweichenden Rate von 142,68 €. Gesamtrückzahlung 5.153,11 €. Die Annuität ist bildschirmabhängig und gilt nur für Privatdarlehen und Neugeschäfte. Mögliche Nettodarlehensbeträge von 1.000 bis 75.000 €. Sollzins festgeschrieben 5 Mio. und Laufzeiten von 12-36 Monaten. Ein Angebot der Volksbank BraWo, Wolfenbüttel, Am Mühlengraben 1, 38440 Wolfenbüttel, Stand: Dezember 2020.

Neues aus Peine

BRAWO INVESTIERT IN DIE STANDORTE STEDERDORF, ILSEDE UND EDEMISSEN



Stefan Honrath und Ute Müller, Filialleiterin in Stederdorf, freuen sich über den neuen SB-Kubus auf dem Parkplatz vor tedox und Dänischem Bettenlager.

Gleich drei Neu- und Umbauprojekte realisiert die Volksbank BraWo im Landkreis Peine. In Stederdorf entstand ein neuer SB-Kubus, die Geschäftsstelle in Ilsede ist nach Umbauarbeiten wiedereröffnet und in Edemissen wurde der Umzug in ein neues Areal beschlossen. Für Stefan Honrath, Leiter der Direktion Peine, ein klares Bekenntnis der Bank zur flächendeckenden Präsenz und Beratung vor Ort in Peine: „Man investiert nicht in neue, moderne Filialen, wenn man darüber nachdenkt aus der Gemeinde zu verschwinden.“

VERBINDUNG VON EINKAUF UND BANKGESCHÄFT: NEUER SB-KUBUS IN STEDERDORF

Stefan Honrath und Ute Müller, Leiterin der Geschäftsstelle in Stederdorf eröffneten zusammen am 30. Oktober den neuen SB-Kubus im Stederdorfer Gewerbegebiet auf dem Parkplatz von tedox und Dänischem Bettenlager (neben Kaufland).

Die neue SB-Geschäftsstelle beherbergt einen Automaten für Ein- und Auszahlungen sowie ein Terminal für Überweisungen und Kontoauszüge. Sie ersetzt den bisherigen SB-Standort in Essinghausen.

„Unsere Kunden haben hier die Möglichkeit, die Erledigung ihrer alltäglichen Bankgeschäfte mit dem Einkauf zu verbinden“, sagt Ute Müller. Sie weist gleichzeitig darauf hin, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Geschäftsstelle Stederdorf (Peiner Straße 6) weiterhin gerne für persönliche Beratungen zur Verfügung stehen.

HELL, EINLADEND, MODERN: GESCHÄFTSSTELLE GROSS ILSEDE WIEDER GEÖFFNET

Modern, zeitgerecht und mit mehr Beratungszimmern: So präsentiert sich die Volksbank BraWo Filiale in Groß Ilsede nach dem Umbau. Ab Donnerstag können Kunden hier wieder wie gewohnt ihre Bankgeschäfte erledigen und sich persönlich beraten lassen.

Nach einer fast dreimonatigen Umbauphase ist seit dem 12. November die Geschäftsstelle der Volksbank BraWo in Groß Ilsede wieder geöffnet und präsentiert sich mit einem neuen, modernen Gesicht. Auf eine Feierlichkeit verzichtet die Volksbank coronabedingt, dennoch konnten Ilsedes Ortsbürgermeisterin Ilse Schulz und Michael Take als Vertreter des Gemeindebürgermeisters Otto-Heinz Fründt, vorab einen Blick in die Geschäftsstelle werfen. „Ich bin absolut begeistert, so hell, so einladend“,

schwärmt Ortsbürgermeisterin Ilse Schulz beim Eintreten in die neu gestalteten Geschäftsräume. Sie freut sich darüber, dass ein klares Signal an die Bürger des Ortes und der Gemeinde gesendet wird: „Gerade in Zeiten stetiger Veränderung stehen Sie zu unserer Gemeinde, dafür möchte ich mich bedanken“, so Schulz.

STANDORTWECHSEL: FILIALE IN EDEMISSEN ZIEHT INS REDECKE-AREAL

Die Tinte unter dem Mietvertrag ist trocken – der Plan steht: Die Edemisser Filiale der Volksbank BraWo wird in das neue Wohnquartier auf dem alten Redecke-Areal umziehen und sagt damit weiterhin „Ja“ zum Standort Edemissen.

Persönliche Beratung soll bei der Volksbank BraWo auch in Zukunft in zeitgemäßen Beratungszimmern und einer modernen Filiale stattfinden. Daher haben Vorstandsmitglied Patrick Pietschmann und Stefan Honrath, Leiter der Direktion Peine, bekannt gegeben, dass die Edemisser Filiale Mitte 2022 in das neue Wohnquartier auf dem alten Redecke-Areal – Kreuzung Peiner Straße/Oedesser Straße – umziehen wird. Das sei ein klares Bekenntnis zum Standort Edemissen, so auch der Vermieter der neuen Räumlichkeiten, Michael Betker.



v.l.: Ilse Schulz, Michael Take, Serviceberaterin Heidi Burgdorf, Filialleiterin Sabrina Keunecke sowie Stefan Honrath vor der neugestalteten Geschäftsstelle in Groß Ilsede.

Wolfsburger Filialnetz wächst

SB-Filiale in der Allerstraße eröffnet



Claudia Kayser, Leiterin der Direktion, testet den Geldautomaten der neuen SB-Geschäftsstelle.

FOTO: VOLKSBANK BRAWO / CAĞLA CANDAR - KURT MEDIA

Auch in Wolfsburg hat sich etwas am Filialnetz getan. Am Donnerstag, 3. Dezember 2020, wurde eine neue SB-Geschäftsstelle eröffnet. Sie befindet sich in dem neuen Edeka Center in der Wolfsburger Allerstraße.

Auf 47 Quadratmetern stehen ein Geldautomat für Ein- und Auszahlungen sowie ein SB-Terminal für Überweisungen und den Druck von Kontoauszügen zur Verfügung. Die Filiale ist über den Eingang des Einkaufszentrums erreichbar und damit von Montag bis Samstag in der Zeit von 07:00 bis 21:00 Uhr geöffnet. Ein großes Parkplatzangebot ist vorhanden.

„An diesem Standort haben unsere Kunden nun die Möglichkeit, das Einkaufen direkt mit ihren Bankgeschäften zu verbinden. Es ist zurzeit eher ungewöhnlich, dass Banken neue Filialen eröffnen. Wir gehen aber ganz bewusst diesen Weg. Denn wir haben den klaren Anspruch, sowohl eine kostenfreie Kontoführung für Privatkunden als auch eine flächendeckende Versorgung von Bankdienstleistungen anzubieten. Zu diesem Zweck haben wir den neuen Standort ausgewählt, der von sehr vielen Bürgerinnen und Bürgern regelmäßig aufgesucht wird“, erläutert Claudia Kayser, Leiterin der Direktion Wolfsburg, die Gründe für diese Investition und ergänzt: „Mit dieser neuen SB-Filiale ergänzen wir unseren Service in Wolfsburg und die persönliche Beratung unserer Kunden erfolgt weiterhin in unseren Geschäftsstellen, zum Beispiel am Hansaplatz.“

„GEMEINSAM HELFEN“ – DIE SIEGER FÜR 2020 STEHEN FEST



Die drei Erstplatzierten in Peine (v. l.): Mareike Grobe (Spielplatzinitiative Bültlen), Marie Bischoff (MGE) und Markus Meyne (Jugendfeuerwehr Stederdorf).

FOTO: BIRTHE KUSSROHL-HE

Aktuell gelten zwar erschwerten Bedingungen, dennoch ist das ehrenamtliche Engagement ungebrochen. Viele spannende Projekte wurden vorgestellt, die Auswahl fiel nicht leicht. Jetzt stehen die Sieger von „Gemeinsam helfen“ fest:

PEINE: 32.000 EURO FÜR EHRENAMTLICHE

In Peine wurden gleich mehrere Rekorde aufgestellt: Erstmals standen bemerkenswerte 57 ehrenamtliche Projekte zur Abstimmung, zum ersten Mal wurden Spendengelder in Höhe von 32.000 Euro ausgeschüttet und bereits zum vierten Mal gewann die freikirchliche Nonprofit-Organisation „MGE – Mittendrin. Gott. Erleben.“ den ersten Preis.

Das Preisgeld in Höhe von 2.500 Euro für den ersten Preis kommt der technischen Ausstattung für Gottesdienste zugute, um Kirche für Kinder online gestalten zu

können. Den zweiten Preis (1.500 Euro) erhält die Spielplatzinitiative Bültlen, die von dem Spielgeräte für den Nachwuchs anschaffe. Die Jugendfeuerwehr freut sich über den dritten Preis und 1.000 Euro. Alle weiteren 54 Teilnehmer erhalten jeweils 500 Euro für ihre Projekte.

WOLFSBURG: 48 VEREINE UND INSTITUTIONEN IM WETTBEWERB

Die meisten Leserstimmen konnte der Förderverein der Freiwilligen Feuerwehr Heiligendorf auf sich vereinen und den ersten Preis gewonnen. Der zweite Platz geht an den Verein Hospizarbeit Region Wolfsburg, den dritten Platz belegt die Gemeinde Lehre. Den Sonderpreis für das beste Tierprojekt sichert sich die Wolfsburger Tierhilfe.

Für ihr Engagement und den Sieg erhält der Förderverein der Heiligendorfer Feuerwehr 2.500 Euro. Die Feuerwehrleute engagieren sich längst nicht nur bei Bränden: Sie sammeln Müll, pflanzen Bäume, schenken allen Neugeborenen im Ort



Claudia Gummert (Tierhilfe, l.), Sebastian Gradtke (Freiwillige Feuerwehr Heiligendorf, 2.v.l.), Simone Fischer (Hospizverein) und Andreas Busch (Gemeinde Lehre) sind die Gewinner in Wolfsburg.

FOTO: BORIS BASCHIN/WOLFSBURGER ALLGEMEINE ZEITUNG

einen Rauchmelder und organisiert jedes Jahr den „Weihnachtspäckchenkonvoi für Kinder in Osteuropa. Der Hospizverein von Simone Fischer bekommt 1.500 Euro für ihr Handpuppen-Projekt „Caro“. Mit dem Preisgeld soll jetzt ein Buch über Caro und ihre Abenteuer produziert werden. Unter dem Motto „38165 hält zusammen“ haben sich über 730 Menschen zusammengefunden, die ihren Mitmenschen während der Corona-Pandemie hilfreich zur Seite stehen. Mit

dem Preisgeld für den dritten Platz (1.000 Euro) werden Tablets für Seniorenheime angeschafft.

GIFHORN: FÖRDERUNG FÜR ALLE

In Gifhorn erhielt die Interessengemeinschaft Kinderkrebsfürsorge Gifhorn die meisten Stimmen der Anrufer. Das Preisgeld von 2.500 Euro will der Verein einer Forschungsrichtung der Medizinischen

Hochschule Hannover zukommen lassen mit der er zusammenarbeitet. Dabei geht es darum, eine Methode zu entwickeln, um die Medikamentengabe an krebskranke Kinder individuell abzustimmen um Nebenwirkungen zu minimieren.

Auf dem zweiten Platz landete die Zusammenarbeit von Der Hof e.V. und Förderverein Kultbahnhof mit dem Projekt „G-Town-Stars“. Beschäftigte des Heilpädagogischen Bauernhofes machen gemeinsam mit Musikern des Kultbahnhofs Musik, drehen Videos, planen Konzerte und entwickeln weitere Projektschritte. Dabei geht es um die gemeinsame kulturelle Förderung durch Menschen mit und ohne Handicap. Den dritten Platz belegt der Kindertagesstätte Spatzennest e.V.. Das Projekt „Von Ausdauer bis Zusammenhalt“ behandelt ein breites Spektrum an ressourcenorientierten Angeboten bei denen die Kinder ihre eigenen Stärken erkennen, ein Gefühl für den eigenen Körper bekommen, über ihre eigenen Grenzen hinausgehen und sich auf diesem Weg gegenseitig unterstützen.



Die Gewinner in Gifhorn wurden in der BraWo McArena geehrt.

FOTO: SEBASTIAN PREUSS

2021: Jahr der Chancen an den Kapitalmärkten

WAS ANLEGER ERWARTET UND WELCHE MÖGLICHKEITEN SIE NUTZEN KÖNNEN

Eine expansive Geld- und Fiskalpolitik sowie Fortschritte bei der Pandemiebekämpfung dürften ab dem kommenden Frühjahr zu einem deutlichen Wachstumschub führen. In diesem Umfeld bieten gerade chancenorientierte Anlagen wie Aktien attraktive Perspektiven, meint die Fondsgesellschaft Union Investment.

Das Winterhalbjahr 2020/2021 bleibt nach Ansicht der Union Investment konjunkturell noch von der Corona-Pandemie belastet. Im kommenden Frühjahr sei jedoch mit einer deutlichen Belebung der Wirtschaft zu rechnen, erwartet die Fondsgesellschaft der genossenschaftlichen FinanzGruppe.

Konkret rechnen die Strategen für 2021 mit einem Zuwachs von 3,3 Prozent des Bruttoinlandsprodukts (BIP) für die

Vereinigten Staaten, die bereits zum Jahresende wieder das Vorkrisenniveau bei der Wirtschaftsleistung erreichen dürften. Mehr Zeit benötige der Euroraum, der erst 2022 die Krisenverluste aufgeholt haben sollte. Für 2021 sieht Union Investment das Wachstum aber immerhin auf 4,2 Prozent klettern. Für Deutschland geht man bei Union Investment von einem Anstieg des BIP von 3,3 Prozent aus. Dabei profitiere

der deutsche Exportmotor vom kräftigen Aufschwung in Asien.

GELD- UND FISKALPOLITIK UNTERSTÜTZT AUFSCHWUNG

Unterstützung erwartet die Fondsgesellschaft dabei von einer aktiveren Fiskalpolitik. So sei in den USA nach dem Wechsel im Weißen Haus im Januar 2021 schnell mit einem neuen, umfassenden Konjunkturpaket zu rechnen. Und auch in Deutschland sowie anderen Volkswirtschaften dürfte zur Bekämpfung der Krise eine Abkehr von einer Sparpolitik hin zu höheren Staatsausgaben erfolgen. „Für die Kapitalmärkte ist dies die wichtigste neue Entwicklung in diesem Jahrzehnt“, kommentiert Michael Pannwitz, Leiter Individualkunden bei der Volksbank BraWo.

Zugleich dürfte die äußerst lockere Geldpolitik fortgesetzt werden. Die US-Notenbank Fed habe den Anfang gemacht und erlaube einen stärkeren Fokus auf Wachstumsförderung, indem sie vorübergehend eine über der Zielmarke liegende Inflation toleriere. „Bei der Europäischen Zentralbank (EZB) in Frankfurt denkt man wohl auch in diese Richtung“, so Pannwitz. Im Ergebnis dürften die nominalen Zinsen lange niedrig bleiben. Was bedeutet dies für Anleger? „Für sichere Anlagen werden die realen Renditen – also die Erträge nach Abzug der Teuerung – negativ bleiben.“

AUF AKTIEN SETZEN

„Insofern sollten Kapitalanleger Anlagen mit besseren Ertragschancen – aber auch höheren Risiken – in Betracht ziehen“, erklärt Pannwitz. Die genossenschaftliche Fondsgesellschaft hält dabei vor allem Aktien für aussichtsreich. Die Gründe: Die Strategen rechnen mit einem Anstieg der weltweiten Firmengewinne um bis zu 30 Prozent im Jahresvergleich. Gleichzeitig hielten die niedrigen beziehungsweise negativen Realrenditen die Bewertungen auf einem erhöhten Niveau. Pannwitz betont jedoch, dass Anleger bei der Auswahl einzelner Aktien genau hinschauen sollten: „Denn nicht alle Unternehmen werden zu den Gewinnern gehören.“

Investmentfonds könnten daher jetzt eine gute Lösung sein. Hier nehmen die Fondsmanager eine genaue Analyse der Unternehmen vor und entlasten Anleger damit auch von der Frage nach dem richtigen Ein- und Ausstiegszeitpunkt. „Anleger sollten sich jedoch bewusst sein, dass neben den Chancen auch Risiken bestehen, etwa das Risiko marktbedingter Kurschwankungen und das Ertragsrisiko“, so Pannwitz.

„Zu einem ausgewogenen Depot gehören nach unserer Ansicht unterschiedliche Assetklassen“, ergänzt er. „Dazu können u.a. Anlagen in Immobilien, festverzinslichen Papieren oder auch Rohstoffe zählen.“

Prognosen von Union Investment für 2020 und 2021*



* Die Prognosen geben die Einschätzung von Union Investment zum gegenwärtigen Zeitpunkt wieder und können ohne Ankündigung geändert werden.

Quelle: Union Investment, eigene Berechnungen. Stand: 11. November 2020. Es handelt sich bei den Wachstumsprognosen nicht um eine Garantie oder einen konkreten Wert. Der tatsächliche Wert des Bruttoinlandsprodukts kann, insbesondere unter marktbedingten Umständen, auf die Union Investment keinen Einfluss hat, höher oder niedriger liegen.

Grenzenlose Zahlungen im internationalen Geschäft

MÖGLICHKEITEN UND FEINHEITEN DES AUSLANDSZAHLUNGSVERKEHRS

Die weltweite Corona-Pandemie hat die Reisetätigkeit der Bevölkerung größtenteils zum Stillstand gebracht. Besuche im Ausland sollen tunlichst vermieden werden, auch von inländischen Ortswechseln wird aktuell abgeraten. Auch der Auslandszahlungsverkehr ist davon betroffen, gewinnt aber dennoch immer weiter an Bedeutung. „Das Geschäft ist insgesamt stabil geblieben, hat sich jedoch verschoben. Einen Rückgang gab es zum Beispiel im Einzelhandel und in der Tourismusbranche, Anstiege dafür im Online-Handel und im Bereich Schutzausrüstung. Einige Kunden haben kurzfristig ihren Geschäftszweck verändert, um in der aktuellen Situation zu bestehen oder sogar wachsen zu können“, fasst Guido Letsch, Leiter Zahlungsverkehrsmanagement, zusammen.

erfassen und ihre Geschäfte von überall erledigen. Hier können sie auch ein Konto in Fremdwährungen führen. Das beschleunigt und vereinfacht den Handel natürlich enorm. Dabei gibt es allerdings einiges zu beachten: Nahezu jedes Land hat länderspezifische Besonderheiten und Anforderungen an die Zahlungen. Hier beraten und unterstützen wir unsere Kunden gerne für einen reibungslosen Zahlungsablauf“, beschreibt Jens Wilhelm, seit über 28 Jahren Spezialist für internationales Geschäft.

BEZIEHUNGSMANAGEMENT OHNE PERSÖNLICHEN KONTAKT

Seine Kollegin Jasmin Küchenthal beschreibt auch für den Geschäftsbereich des Teams Auswirkungen durch die coronabedingte Krise der Märkte. „Zu Beginn – etwa ab März – kam es zum Beispiel durch Produktions- und Importstopps stellenweise zu deutlich reduziertem Auslandszahlungsverkehr. Mittlerweile hat sich das

Zahlungsaufkommen aber wieder normalisiert.“ Eine Besonderheit sei das Geschäft gerade in Asien, speziell China oder Japan. „Kunden spiegeln uns wider, dass insbesondere in diesen Ländern, in denen besonders das Beziehungsmanagement, sprich der persönliche Kontakt, eine große Rolle spielt, das Geschäft zurzeit deutlich umständlicher zu verwirklichen sei.“

SICHERES ONLINE-SHOPPEN IM AUSLAND

Anna Maria Nowicki aus dem Team Internationales Geschäft, hat einen Rat für Kunden, die auch bei ausländischen Händlern sicher shoppen möchten. „In der aktuellen Situation der Corona-Pandemie gibt und gab es insbesondere zu Beginn speziell im Auslandszahlungsverkehr vermehrt Betrugsversuche. Hierbei raten wir jedem dringend: Bei unbekanntem Online-Shops im Internet zunächst Bewertungen durchlesen; aufmerksam werden, wenn Empfängerkonten im Ausland geführt werden; Vorkasse vermeiden und aufhorchen, wenn nur eine oder wenige Zahlungsmöglichkeiten angeboten werden.“

Teilweise bleiben solche Zahlungen in einem Filter der genossenschaftlichen Finanzgruppe hängen, wenn das angegebene Konto bereits mehrfach im Zusammenhang mit Betrug aufgetaucht ist. Dies ist aber keine absolute Sicherheit, sodass der sensible Umgang der Kunden gefragt ist.

Sie haben Fragen zum Thema Auslands-geschäft? Unsere Experten helfen Ihnen gerne! Besuchen Sie www.volksbank-brawo.de/auslands-geschaeft und vereinbaren Sie einen Termin.

IMMOBILIEN-KOMPETENZ WEITER AUSBAUEN

BraWo stockt Anteile an Hamburger AVW Immobilien AG auf

Die Volksbank BraWo hat ihre Anteile an der Hamburger AVW Immobilien AG weiter aufgestockt. Gründungsgesellschafter Frank Albrecht hat dafür seine Anteile an die BraWo Unternehmensgruppe verkauft und damit seine Nachfolge geregelt. Für die Hamburger AVW eröffnet sich mit dem Anteilseignerwechsel eine neue Wachstumsperspektive im Bereich der Projektentwicklung und als Immobilienpartner für die Volks- und Raiffeisenbanken. Die BraWo baut damit ihre Immobilienkompetenz strategisch weiter aus.



Der Verkauf der Aktien an die BraWo, welche bereits seit 2018 als Ankerinvestor investiert ist, wurde am 26. Oktober vollzogen. Das Management der AVW begrüßt die Transaktion ausdrücklich und freut sich auf zukünftig noch engere Zusammenarbeit. Michael Mertmann, Vorstand der AVW Immobilien

AG, sagt: „Bereits seit dem Einstieg der BraWo in 2018 ist erkennbar, welches Potenzial in der Zusammenarbeit liegt. Die Transaktion ist nun der nächste logische Schritt. Für die AVW eröffnet sich hierdurch eine neue Wachstumsperspektive als Immobilienpartner für den Volks- und Raiffeisenbankensektor.“

Die AVW hat in der Vergangenheit bereits eng mit der Volksbank BraWo zusammengearbeitet, sowohl bei der Finanzierung von Projekten, bei eigenen Immobilieninvestitionen oder auch beim Vertrieb von Wohneigentum. Jürgen Brinkmann sagt dazu: „Mit der AVW Immobilien AG wollen wir unser Geschäftsfeld Real Estate strategisch weiter stärken. Die AVW ist dabei für uns der ideale Partner, um als etabliertes Unternehmen mit über 40 Jahren Erfahrung in verschiedenen Immobilienmärkten zusätzliches Wachstum in diesem Segment zu realisieren.“



Problemlos möglich: Zahlungen in die ganze Welt per Online-Banking.

FOTO: NICOLAS HERRBACH/ADOBESTOCK

Zentrale städtebauliche Entwicklung

Zwei Immobilien in Pinneberg jetzt im Besitz der BraWo



Die Rathauspassage Pinneberg
im Zentrum der Stadt. FOTOS: AVW IMMOBILIEN AG

Immobilien ist ein weiteres Standbein, mit dem wir bestehende Arbeitsplätze sichern und sogar neue Stellen schaffen. Beim Kauf von Immobilien legen wir großen Wert auf eine lokale Ausrichtung, investieren aber auch pointiert, wie in diesem Fall, in Objekte außerhalb der Region. Wir freuen uns, diese Immobilie mit ihrer attraktiven Lage und der ansprechenden Mieterstruktur in unseren Bestand aufnehmen zu können. Es passt hervorragend in unser Portfolio", begründet Brinkmann die Kaufentscheidung.

SECHSTES SHOPPINGCENTER IM BESTAND DER VOLKSBANK BRAWO

Die Rathauspassage ist das sechste große Shoppingcenter/Fachmarktzentrum im Bestand der Bank. Diese sind in der aktuellen Niedrigzinsphase begehrte Anlageobjekte und bieten aufgrund ihres Nahversorgungscharakters eine nachhaltig stabile Mieterstruktur. „Wir sind stolz, dass wir den Zuschlag erhalten haben und bedanken uns sehr für das Vertrauen der Verkäufer“, erläutert Brinkmann.

Die Volksbank BraWo kauft von der AVW Immobilien GmbH zwei Pinneberger Objekte – die Rathauspassage sowie die benachbarte sogenannte Innenhofbebauung. Der Kaufvertrag wurde am 5. November geschlossen.

Beide Objekte mit ihren zusammen insgesamt rund 20.640 m² Mietfläche, von

denen die Rathauspassage allein rund 19.960m² auf sich vereinigt, nehmen seit dem Tag ihrer Eröffnung eine wichtige Rolle im Handelsangebot der Stadt sowie des Umlandes ein, und sind aus dem Stadtbild Pinnebergs nicht mehr wegzudenken.

Die von der AVW Immobilien AG um die Jahrtausendwende realisierte Neugestaltung des Rathausareals ist auch heute noch eine der zentralen städtebaulichen Entwicklungen Pinnebergs.

VERTRAUENSVOLLE KOOPERATION

„Wir freuen uns sehr, dass es uns gelungen ist, gemeinsam mit dem Gesellschafterkreis der Verkäufer, eine Einigung mit der Volksbank BraWo zu erzielen. Mit der Volksbank BraWo arbeiten wir bereits seit einigen Jahren sehr vertrauensvoll und kooperativ zusammen, so dass wir uns freuen, die Gemeinsamkeit mit der Volksbank weiter zu festigen. Nach der jüngst

erfolgten Übernahme der Aktien an der AVW Immobilien AG durch die Volksbank BraWo, ist der Kauf dieser beiden Objekte ein weiterer Beleg für die partnerschaftliche Zusammenarbeit beider Häuser“, so Michael Mertmann, Vorstand der AVW Immobilien AG, zu dem erfolgreichen Kaufvertragsabschluss.

„Im aktuellen Niedrigzins-Umfeld sind weitere Ertragsquellen notwendig, um zukunftsfähig zu bleiben. Der Bereich

KULTURELLES ZENTRUM DER STADT

Volksbank BraWo kauft CityPalais in Duisburg

Die Volksbank BraWo hat mit dem Kauf des CityPalais in Duisburg eine weitere Immobilieninvestition getätigt. Die stadt-bildprägende Immobilie befindet sich in bester Innenstadtlage und verfügt über eine vermietbare Fläche von über 37.700 Quadratmetern sowie über eine Tiefgarage mit 649 Parkplätzen. Mit einer Vermietungsquote von 97 Prozent ist es nahezu vollständig vermietet. Zu den Nutzern gehören die Stadt Duisburg sowie eine Mischung aus Büro-, Gastronomie- und Einzelhandelsmietern. Die dazugehörige Mercatorhalle mit ihrer über 100-jährigen Historie bildet als Heimspielstätte der Duisburger Philharmoniker ein kulturelles Zentrum in der Stadt und im Ruhrgebiet.

Zwischen 2016 und 2018 wurden die Einzelhandelsflächen vom Verkäufer Hannover Leasing, einer Tochter des Immobilien-Investmentmanagers Corestate Capital Group (Corestate), deutlich weiterentwickelt und mit umfangreichen Aufwertungsmaßnahmen im Einkaufszentrum die Attraktivität der Immobilie für Mieter und Kunden signifikant erhöht. Über die Höhe des Gesamtkaufpreises haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart. Die Transaktion wurde unter anderem durch die Münchner Poreal Immobilien & Consulting GmbH & Co. KG begleitet.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem CityPalais ein neues Objekt in unser Portfolio aufnehmen können, das mit seiner Größe und dem diversifizierten Mieter-Mix perfekt in unser Anforderungsprofil passt“, erläutert Jürgen Brinkmann. Hauptsächlich investiert die Volksbank BraWo in Immobilien innerhalb ihres Geschäftsgebietes, dem Großraum Braunschweig-Wolfsburg. Neben dem erst kürzlich veröffentlichten Projekt der BraWo-Arkaden in der Wolfsburger Porschestraße gehören ihr unter anderem

in Braunschweig der Stöckheimer Markt, das Lillenthalhaus, Schlosscarree, ehemalige Kaufhof-Gebäude am Bohlweg und das Karstadt-Warenhaus in der Schuhstraße sowie der „Toom“-Baumarkt in Gifhorn, der Schulzen Hof in Wolfsburg sowie das BraWo Carree in Salzgitter. Außerhalb ihrer Region sind Objekte in Weinheim, Magdeburg und seit kurzem auch in Pinneberg in ihrem Bestand. Die Volksbank BraWo ist der größte gewerbliche Vermieter in der Region und verfügt mit dem CityPalais nun insgesamt

über eine Mietfläche von über 345.000 Quadratmetern.

„Damit sind wir mittlerweile die Nummer 1 im Immobiliengeschäft im Großraum Braunschweig-Wolfsburg“, betont der Vorstandsvorsitzende und erläutert seine Strategie dahinter: „Im aktuellen Niedrigzins-Umfeld ist der Bereich Immobilien eine weitere Ertragsquelle, die notwendig ist, um zukunftsfähig zu bleiben. Darum bauen wir dieses weitere Standbein unseres Geschäftsfeldes langfristig gesehen aus.“



Ansprechendes Interieur und zentrale Lage: Das CityPalais in Duisburg.



DAS CITYPALAIS IN ZAHLEN:

BAUJAHR:
2007

REVITALISIERUNG:
2014 – 2019

Die Gesamtmietfläche von über 37.000 m² verteilt sich wie folgt:

VERANSTALTUNG:
14.111 m²

BÜRO:
7.521 m² (Mieter: u.a. Stadt Duisburg und Deutsche Bahn)

EINZELHANDEL:
3.828 m² (Mieter: TK Maxx, Jack Wolfskin, Mephisto, DenizBank)

GASTRONOMIE:
2.592 m²

SPIELBANK:
6.027 m²

LAGERFLÄCHE:
1.620 m²

SONSTIGES:
2.039 m²

GESCHOSSZAHL:
überirdisch 7,
unterirdisch 2

ANZAHL STELLPLÄTZE:
649

Gemütliche Wohnoase in grüner Wohnlage

Ehepaar sucht Eigentumswohnung und findet Traumwohnung



Bärbel und Helmut Weiste in ihrer neuen Küche.

FOTO: ANDREAS GREINER-NAPP

Vor 20 Jahren stieg das Ehepaar Weiste aus dem Berufsleben aus. Nach Stationen im Tessin, in der Zentralschweiz und in Spanien haben sie jetzt in Braunschweig ihre Traumwohnung gefunden: Eine Wohnung in ruhiger und grüner Innenstadtlage mit spannendem Grundriss.

„Es war Liebe auf den ersten Blick“, freut sich das Ehepaar. Über eine Internetrecherche sind sie auf das spannende Objekt aufmerksam geworden. Ihnen hat sofort die Lage mit dem wundervollen Blick ins Grüne gefallen. „Der abgerundete Baukörper insgesamt gefällt uns sehr gut. Die Wohnung verbreitet ein besonders schönes und wohnliches Flair“, schwärmt Helmut Weiste. Er ergänzt:

„Wir sind glücklich, wieder in einer Stadt mit ansprechendem kulturellem Ambiente zu leben.“ Die weitläufigen Parkanlagen mit ihrem großen, alten Baumbestand erhöhen für sie zusätzlich den Wohnwert.

Zurückblickend war der Umzug in die Eigentumswohnung für Bärbel und Helmut Weiste eine gute Entscheidung. „In den ersten Wochen habe ich den Garten sehr vermisst, inzwischen freue ich mich jedoch sehr darüber, dass wir einfach die Tür zumachen, den Schlüssel umdrehen und zu unseren Kindern fahren können“, erklärt Bärbel Weiste lächelnd. Gefragt, welche Tipps sie aus ihrer Erfahrung weitergeben kann, muss sie nicht lange nachdenken: „Das Wichtigste ist, einfach keine Angst vor Veränderungen zu haben. Ein Umzug bietet eine Riesenchance, etwas Neues zu beginnen.“ Ferner rät sie, mit Immobilien-Profis zusammenzuarbeiten: „Uns hat die professionelle Beratung und Begleitung durch die Volksbank BraWo Immobilien GmbH vieles erleichtert und letztendlich auch beschleunigt.“

„Das ist fast das Schönste in meinem Beruf und berührt mich immer auch persönlich: Menschen mit einer Immobilie glücklich und zufrieden zu machen, sagt Angela Herzberg von der BraWo Immobilien GmbH.

Fair ist jetzt Gesetz!

Gesetzesänderungen zur Teilung der Maklerprovision

Für den Kauf und Verkauf von Einfamilienhäusern und Eigentumswohnungen gelten zukünftig neue Regelungen, die für mehr Fairness sorgen. Wenn ein Immobilienmakler beim Verkauf eines Einfamilienhauses oder einer Eigentumswohnung beteiligt ist, werden die Kosten für dessen Provision zwischen Käufer und Verkäufer aufgeteilt. Die Gesetzesänderung tritt zum 23.12.2020 in Kraft. Schon vor der gesetzlich beschlossenen Aufteilung ist dies bei der Volksbank BraWo Immobilien GmbH lange gelebte Praxis.

IDENTISCHE PROVISIONSHÖHE FÜR BEIDE PARTEIEN

Beim Verkauf einer Wohnung oder eines Hauses an eine Privatperson hat bisher meistens der Käufer die Provision bezahlt, selbst wenn der Makler auch für den Verkäufer tätig war. Fortan gilt: Sobald der Makler für beide Parteien tätig

Verkäufer dem Immobilienmakler einen Rabatt einräumt, muss der Käufer in gleicher Weise davon profitieren.

Wichtig: Die Höhe der Maklerprovision muss schriftlich festgehalten und bestätigt werden, zum Beispiel per Brief oder E-Mail. Mündliche Absprachen sind nicht wirksam. Üblich ist eine Provision für den Immobilienmakler in Höhe von 3,57 Prozent.

AUSNAHMEN UND BESONDERHEITEN

Eine Ausnahme der neuen Regelung liegt nur dann vor, wenn der Käufer einen Makler für die Suche nach einer passenden Immobilie beauftragt und dieser noch keine Verkäufer in der Hinterhand hat, sondern sich komplett neu auf die Suche begeben muss. Das gleiche gilt umgekehrt, wenn der Verkäufer einen Immobilienmakler beauftragt und dieser nicht für den Käufer tätig wird.

Außerdem gelten die Regelungen nur für Verbraucher, nicht also für Gesellschaften sowie nicht für Gewerbeim-

GUTE GRÜNDE FÜR EINEN IMMOBILIENMAKLER

Zum einen bedeutet die neue Regelung mehr Fairness. Zum anderen vertritt der Makler dadurch stets die Rechte beider Parteien und bevorteilt nicht die Seite, die ihn letztlich bezahlt.

Schlussendlich profitieren beide Seiten von einem Makler: Auf der einen Seite erhält der Verkäufer unter anderem eine realistische Einschätzung des Marktpreises und lässt seine Immobilie professionell vermarkten. Auf der anderen Seite ist es für den Käufer wichtig, einen erfahrenen Profi an seiner Seite zu haben, denn der Erwerb einer Immobilie ist für die meisten Privatpersonen die größte Investitionsentscheidung ihres Lebens. Weil sie in der Regel über wenig oder gar keine Erfahrung im Immobilienkauf verfügen, ist ein sachlicher und versierter Ratgeber dabei von unschätzbarem Wert.

Für alle Fragen rund um die Immobilie stehen Ihnen Experten unter www.volksbank-brawo.de/immobilien zur Verfügung.



Das Team der Volksbank BraWo Immobilien GmbH berät Sie fair zu allen Fragen rund ums Haus. FOTOCOLLAGE: SEBASTIAN DOBRIZT

FAIR IST JETZT GESETZ!

- ✓ Der Gesetzgeber hat die Aufteilung der Maklerprovision zwischen Käufer und Verkäufer neu geregelt.
- ✓ Die jetzt festgeschriebene Teilung ist bei uns schon lange gelebte Praxis!
- ✓ Wir bewerten Ihre Immobilie weiterhin kostenlos und entwickeln mit Ihnen eine individuelle Vermarktungsstrategie.
- ✓ Profitieren Sie von unserem persönlichen Service!



RUFEN SIE UNS AN!

0531 7005-3444



KAUFPREIS AB € 385.000,-

GIFHORN - LEIFERDE

- › Neubau von vier Doppelhaushälften
- › 4 Zimmer, ca. 126 m² Wohnfläche
- › Gartenanteile ca. 537 m²

Energieausweis in Erstellung.

Jan Steinhauer 05371 868-2741



KAUFPREIS € 360.000,-

GIFHORN - STADTGEBIET

- › Wohn- und Geschäftshaus, Bj. lt. EA 1969
- › 10 Zimmer, ca. 226 m² Nutzfläche
- › 591 m² Grundstück, Carport, Stellplätze

BedarfsA 233,10 kWh (m²a), Kl. G, Gas.

Jan Steinhauer 05371 868-2741



KAUFPREIS AB € 214.100,-

PEINE - LENGEDE

- › Neubau Wohnungen, Bj. lt. EA 2020
- › 2-3 Zi., ca. 68 m² - 106 m² Wohnfläche
- › Personenaufzug, Carports, Gartenanteile

BedarfsA 18,80 kWh/(m²a), Kl. A+, Strom/Gas.

Stefan Lange 05171 44-2854



KAUFPREIS € 269.000,-

PEINE - OBERG

- › Büro- und Geschäftshaus
- › ca. 164 m² Gewerbe, ca. 155 m² Nebenfl.
- › 531 m² Grundstück, Keller, Klima, Parkplätze

VerbrauchsA 104 kWh/(m²a), Gas, Bj. lt. EA 1976.

Stefan Lange 05171 44-2854



KAUFPREIS € 489.000,-

PEINE - LENGEDE

- › Einfamilienhaus, Bj. lt. EA 2005
- › 5 Zimmer, ca. 149 m² Wohnfläche
- › 819 m² Grundstück, Pool, Sauna

VerbrauchsA 73 kWh (m²a), Kl. B, Gas.

Jörg Rohde 0531 7005-3352



KAUFPREIS € 279.000,-

PEINE - EDEMISSEN

- › Zweifamilienhaus, Bj. lt. EA 1964
- › 5 Zimmer, ca. 158 m² Wohnfläche
- › 712 m² Grundstück, Vollkeller, Loggia

VerbrauchsA 176,00 kWh/(m²a), Kl. F, Gas.

Stefan Lange 05171 44-2854

GEMEINSAM ZUHAUSE ANKOMMEN.

BESUCHEN SIE UNS ONLINE

www.volksbank-brawo.de/immobilien

Volksbank BraWo Immobilien GmbH



**Morgen
kann kommen.**
Wir machen den Weg frei.

Liebe Leser, liebe Kunden, liebe Partner,

wir blicken gemeinsam zurück auf ein in vielerlei Hinsicht außergewöhnliches und herausforderndes Jahr 2020. Die weltweite Corona-Pandemie hat ab März sowohl die Wirtschaft als auch die Gesellschaft sprichwörtlich auf den Kopf gestellt. Für Probleme, an die kurz zuvor noch gar nicht zu denken war, mussten Lösungen gefunden werden. Und das haben wir getan.

Die Basis für unser vielfältiges, in der Region einmaliges, Angebot haben wir durch unser herausragendes Wachstum unserer Unternehmensgruppe gelegt. Statt Stellen abzubauen und coronabedingt in Kurzarbeit zu gehen, haben wir die Anzahl unserer Mitarbeiter konzernweit auf über 1.000 erhöht und mittlerweile zählen mehr als 140 Gesellschaften zur Volksbank BraWo Unternehmensgruppe.

Grundsätzlich verfolgen wir das Ziel, dort zu investieren, wo wir leben und arbeiten. Das heißt: In die Region und die Menschen. So haben wir im Jahr 2020 das Einkaufszentrum in Salzgitter-Lebenstedt erworben, das seitdem unter dem Namen „BraWo Carree Shopping Center“ einen zentralen Anlaufpunkt in der Innenstadt bildet. Das Hofbrauhaus Wolters, eines der regionalen Traditionsunternehmen schlechthin, war von den wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Krise stark bedroht. Hier konnten wir durch unseren Einstieg kurzfristige Hilfe leisten und mit dem Wolters Kulturgarten den Grundstein für ein neues kulturelles Highlight legen.

Während andere Banken auf die Auswirkungen der erschwerten Wirtschaftslage und der Negativzinsen mit höheren Kontoführungsgebühren reagieren und die finanzielle Mehrbelastung auf ihre Kunden abwälzen, haben wir uns für den gegenteiligen Weg entschieden: Wir schaffen für unsere Privatkunden die Kontogebühren ab. Mit BraWo-Meinkonto bieten wir unseren Kunden ein zeitgemäßes, kostenloses Girokonto ohne versteckte Kosten, ohne Kleingedrucktes, ohne Kompromisse. Dies ist ein erster Schritt, weitere werden folgen. Jeder Kunde partizipiert unmittelbar an den Erfolgen unserer Unternehmensgruppe, heute und in der Zukunft. Mehrere tausend neue Kunden in 2020 belegen eindrucksvoll diese Erfolgsgeschichte.

Dabei setzen wir weiterhin konsequent auf Kundennähe und die persönliche Beratung vor Ort. Um zukünftig einen noch besseren Service bieten zu können, haben wir zum Beispiel unsere Geschäftsstelle in Ilsede komplett umgebaut und modernisiert. Zusätzlich sind in Hämelerwald, Essinghausen und Wolfsburg neue SB-Filialen entstanden. Kombiniert wird diese Präsenz vor Ort mit modernsten digitalen Lösungen.

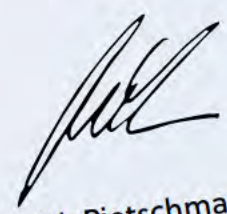
Weil das Jahr 2020 die Gesellschaft vor besondere Herausforderungen gestellt hat, war uns vor allem das soziale Engagement eine Herzensangelegenheit. Mit der Hilfe weiterer Partner haben wir deswegen mit der Rekordsumme von 2,22 Millionen Euro die größte Spendensumme aller Zeiten im Rahmen des RTL-Spendenmarathons übergeben und hoffen, dass eine noch größere Summe zurück in die BraWo-Region fließt.

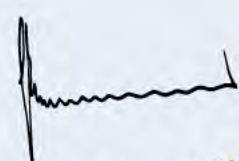
Besonders stolz sind wir auf unser Kindernetzwerk United Kids Foundations, das in diesem Jahr bereits seinen 15. Geburtstag feiert. Anlässlich dieses Jubiläums haben wir mit dem LupoLeo Award den ersten bundesweiten Preis zur Würdigung des gesellschaftlichen und sozialen Engagements im Bereich der Kinder- und Jugendarbeit ausgerufen. Sieben Preisträger können sich über Fördermittel in Höhe von insgesamt 115.000 Euro freuen. Um nachhaltig etwas für die kommenden Generationen zu tun, haben wir im Jubiläumsjahr zudem das Projekt „United Kids Foundations Wald“ initiiert. Dabei werden durch Dürre, Hitze und den Borkenkäfer zerstörte Flächen in den Harzer Wäldern wiederaufgeforstet, um unseren Kindern und Enkeln eine nachhaltige Zukunft zu sichern und langfristig etwas für den Klimaschutz zu tun. Hierbei bedanken wir uns schon jetzt bei allen Unterstützern und freuen uns über viele weitere Baumspenden.

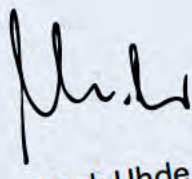
Zum Abschluss noch ein Blick ins Jahr 2021. Hier haben wir erneut große Pläne. In Wolfsburg wollen wir mit den „BraWo Arkaden“ die Innenstadt beleben und in einen absoluten Einkaufs- und Anziehungspunkt verwandeln. Auch in Braunschweig wird die Umgestaltung des Schlosscarrees die Innenstadt aufwerten und mit dem Bau des Business Center III das Areal des BraWoParks komplettieren. In Salzgitter werden wir die vergrößerte Hauptstelle in Lebenstedt eröffnen und die Umgestaltung des BraWo Carree wird den Standort weiter aufwerten.

Wir verbleiben mit den besten Grüßen und wünschen Ihnen eine beschauliche, erholsame Weihnachtszeit. Bleiben Sie gesund und blicken Sie optimistisch in die Zukunft! Morgen kann kommen.


Jürgen Brinkmann


Patrick Pietschmann


Ralf Schierenböken


Mark Uhde