

# BraWo aktuell

Eine Zeitung der Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg

7. JAHRGANG · AUSGABE 3 · AUGUST 2020



## Sprachentwicklung und Tafel

Weitere walk4help-Projekte gefördert

SEITE 2



## Zum Aufstieg 2020

Gewinnen Sie die neue Eintracht-Dose

SEITE 3



## Aufwertung der Innenstadt

Schlosscarree wird saniert und modernisiert

SEITE 4

### IN EIGENER SACHE



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

für eine lange Zeit stand das kulturelle Leben auch in unserer Region quasi still und wir konnten uns nicht an Kino, Theater oder Konzerten erfreuen. Das ist nun – zumindest teilweise – vorbei. Der Kulturgarten auf dem Gelände des Hofbrauhauses Wolters ist als erstes kulturelles Open-Air-Highlight dieses speziellen Sommers ein voller Erfolg. Unsere Allianz mit dem Traditionsunternehmen trägt bereits erste Früchte. Darauf möchten wir aufbauen und sind mit der Veranstaltungsagentur und Wolters bereits in Planungen für eine Fortsetzung dieses tollen Konzepts.

Nicht nur kulturell ist in den vergangenen Monaten einiges passiert. Denn Krisen begreifen wir als Herausforderungen, für die es kreative und zukunftsorientierte Lösungen zu finden gilt.

Deswegen haben wir an der Aufwertung der Braunschweiger Innenstadt gearbeitet und unsere Pläne für die Neugestaltung und Sanierung des Schlosscarrees präsentiert. Wie das Gebäude einmal aussehen soll, können Sie sich auf SEITE 4 dieser Ausgabe anschauen.

Ich freue mich zudem, auch in diesem Jahr wieder unsere neuen Auszubildenden in der BraWo-Welt begrüßen zu dürfen. Herzlich willkommen! Die insgesamt 18 jungen Frauen und Männer stehen für unser Konzept, konsequent auf den eigenen Nachwuchs zu setzen und Arbeitsplätze in unserer Region zu schaffen und zu sichern.

Genießen Sie die sonnigen Tage und bleiben Sie gesund.

Ihr Jürgen Brinkmann

Vorstandsvorsitzender  
Volksbank BraWo



## „Der Zustand der Harzer Wälder ist für mich eine Herzensangelegenheit“

BIATHLET ARND PEIFFER WIRD SCHIRMHERR  
DES UNITED KIDS FOUNDATIONS WALDS

Der United Kids Foundations Wald, in dem zerstörte Waldflächen im Harz wieder aufgeforstet werden, hat einen prominenten Unterstützer. Arnd Peiffer, Biathlon-Olympiasieger und mehrfacher Weltmeister, ist Schirmherr des Projekts. „Ich trainiere seit frühester Kindheit im Wald. Der Zustand der Harzer Wälder ist für mich eine

Herzensangelegenheit,“ beschreibt der geborene Wolfenbütteler seine Motivation, die Erhaltung des Harzer Waldes zu fördern.

Mehr zu Arnd Pfeiffer und den Hintergründen des Waldprojekts finden Sie auf SEITE 7.

### NEWS



## Stefan Honrath übernimmt kommissarische Leitung der Direktion Salzgitter

Der Leiter der Direktion Peine, Stefan Honrath, hat Anfang August zusätzlich die kommissarische Leitung der Direktion Salzgitter übernommen. Bereits von März bis Juni dieses Jahres hatte Honrath die Funktion übergangsweise inne. Dies soll allerdings keine Dauerlösung darstellen: „Es steht nicht zur Debatte, dass ich die Direktion Peine abgebe. Wir suchen einen Leiter oder eine Leiterin für die Direktion Salzgitter, der oder die sich hervorragend auskennt, gut vernetzt ist und sich voll mit dem Umfeld identifiziert. Ich bin sehr zuversichtlich, dass wir schon bald eine optimale Lösung finden werden“, betont Honrath.

Vorstandsmitglied Mark Uhde hebt hervor, dass mit der Übergangsregelung eine längere Lücke in der Direktionsleitung vermieden werde. „Die Funktion hat in unserem Haus eine herausgehobene Bedeutung. Eine mehrmonatige Vakanz schien uns daher unvermeidbar. Da Herr Honrath bereits im Peiner Land die Leitungsaufgabe sichtbar erfolgreich wahrnimmt, sind wir sicher, dass für die Menschen in der Direktion Salzgitter bis zur endgültigen Neubesetzung ein idealer Ansprechpartner zur Verfügung steht“, so Uhde.



## Krisenfest und zukunftsorientiert: 18 NEUE AUSZUBILDENDE STARTEN BEI DER VOLKSBANK BRAWO

### DIE NEUEN AUSZUBILDENDEN DER VOLKSBANK BRAWO 2020

**BAD HARZBURG**  
Celina Siewert

**BEEZENDORF (ST)**  
Theresa Elise Otte

**BRAUNSCHWEIG**  
Nina Martin  
Tessina Meyer  
Anna Mikosch  
Paul van Uehm

**HELMSTEDT**  
Nils Kleinwächter

**KÖNIGSLUTTER**  
Louisa-Christin Gerecke

**PEINE**  
Moritz Meier

**SALZGITTER**  
Aylin Bicak  
Tonia Hecker  
Janet Knoll  
Kenneth Neubarth

**UELZEN**  
Katharina Kühner

**VELPKE**  
Julia Strauß

**WOLFSBURG**  
Michelle Müller  
Leo Noeske  
Finn Troska

**E**in Beruf, der sowohl solide und krisenfest als auch zukunftsorientiert und dynamisch ist: All das bietet die Volksbank BraWo den 18 neuen Auszubildenden und dualen Studenten, die zum 1. August ihre Ausbildung begonnen haben. Die Volksbank BraWo ist und bleibt damit einer der großen Ausbildungsbetriebe der Region.

„Wir setzen unvermindert auf unseren eigenen, hochqualifizierten Nachwuchs“, betont Sina Müller, Leiterin Ausbildung bei der Volksbank BraWo: „Wir bewegen uns damit deutlich gegen den Trend: Viele Betriebe bieten – aufgrund der Auswirkungen der Corona-Krise – immer weniger Ausbildungsplätze an. Bei uns ist es,

auch bedingt durch das starke Wachstum unserer Unternehmensgruppe, anders. Wir bilden unsere Mitarbeiter möglichst selbst aus und sorgen mit einer Vielzahl von Berufsfeldern im Haus dafür, dass sie sich später spezialisieren können. Unsere Übernahmequote liegt nach wie vor bei nahezu 100 Prozent.“

### ANGEHENDE BANKER AUS DER REGION

Von den 18 neuen Auszubildenden lernen 13 den Beruf des Bankkaufmanns/Bankkauffrau. Weitere vier studieren parallel an der Braunschweiger WelfenAkademie und werden am Ende ihrer Ausbildung zusätzlich den Bachelor of Arts abschließen und eine Auszubildende erlernt den Beruf der Immobilienkauffrau.

# Teilhabe durch Sprache

## Rucksack-Projekt dank walk4help-Spende bis Mitte 2021 gesichert



Carsten Ueberschär (Bildmitte) übergibt den Spendenscheck an die Initiatoren des Rucksack-Projekts.

„Mit dem Rucksack zu mehr Sprachkompetenz“ – unter diesem Motto unterstützen die Volksbank BraWo und die Engagement-Zentrum gGmbH das Braunschweiger Elternbildungs- und Sprachförderungsprogramm „Rucksack in der KiTa“. Eine Spende in Höhe von 65.650 Euro sichert das Programm bis Mitte 2021.

„Sprache ist das wichtigste Instrument für gesellschaftliche Teilhabe. Das Rucksack-Programm setzt sich im Rahmen von United Kids Foundations für den

spielerischen Spracherwerb von Eltern und Kindern ein und fördert die Entwicklung von Familien in der Region“, begründet Carsten Ueberschär, Leiter der Direktion Braunschweig, die Förderung des Projekts.

### ELTERN UND KINDER ERFOLGREICH FÖRDERN

Im Rahmen des Kindernetzwerks United Kids Foundations haben das Haus der Familie sowie die Volksbank BraWo Stiftung in Braunschweiger Familienzentren und Kitas 2016 das Elternbildungs- und Sprachförderungsprogramm „Rucksack“ gestartet. Die Mittel hierfür stammten aus der Initiative „1000 x 1000 – die BraWo

Allianz gegen Kinderarmut“. Das Programm setzt sich erfolgreich für den spielerischen Spracherwerb von Eltern und Kindern ein, um die Entwicklung sowie Integration von Familien in der Region zu fördern. Durch den Braunschweiger Charity-Walk 2019 „walk4help“ kann das Programm für ein weiteres Jahr fortgeführt werden.

Auch in Corona-Zeiten wird zu den Eltern der Kontakt gehalten und Impulse weitergegeben. Zurzeit sind 14 Frauen in den Kitas als Elternbegleiterinnen tätig, zusätzlich befinden sich 11 Begleiterinnen in der laufenden Ausbildung. Sie erreichten in diesem Kindergartenjahr regelmäßig 45 Kinder in 30 Familien.



Hans Rühl (links), Werner Karius (Kassenwart, Mitte) und Norbert Nolle (Beisitzer) von der Wolfsburger Tafel, freuen sich über die Spende von Claudia Kayser.

FOTO: VOLKSBANK BRAWO/CAGLA CANIDAR KURT MEDIA

# Unterstützung in schweren Zeiten

## 15.000 Euro aus dem walk4help für die Wolfsburger Tafel

Gerade in Krisenzeiten sind Lebensmittel für sozial schwächere Menschen besonders schwierig zu bekommen oder zu finanzieren. Deswegen ist das Engagement der Tafeln gerade besonders wichtig. Nach einer vorübergehenden, coronabedingten Schließung hat die Wolfsburger Einrichtung, die rund 2.500 Menschen mit den nötigsten Lebensmitteln versorgt, eingeschränkt wiedereröffnet und kann sich über großangelegte Unterstützung freuen.

### AUSGEWOGENE ERNÄHRUNG FÜR KINDER

Weil unausgewogene und mangelhafte Ernährung gerade bei Kindern zu Fehlentwicklungen führen, die ein Leben lang nachwirken können, hat die

Wolfsburger Tafel das Projekt „Gesunde und vitaminreiche Kost sowie Hygieneartikel für Kinder“ initiiert. Das Kindernetzwerk United Kids Foundations unterstützt diese Aktion mit einer Spende aus dem walk4help mit insgesamt 35.000 Euro, wovon die ersten 15.000 Euro jetzt zur Auszahlung kommen.

„Tafeln dürfen nicht zukaufen, es sei denn, sie erhalten dazu eine zweckgebundene Spende. Insbesondere Babynahrung, Windeln und andere Produkte für Kinder werden selten von Supermärkten an die Tafel gespendet. Für die gesunde Entwicklung von Kindern sind eine vitaminreiche kindgerechte Kost und Hygieneartikel jedoch erforderlich. Über die Mittel aus dem walk4help können diese notwendigen Zukäufe vorgenommen werden“, erläutert Claudia Kayser, Botschafterin von United Kids Foundations und Leiterin der Direktion Wolfsburg von der Volksbank BraWo.

# CYCLE TOUR 2020: Werden Sie einer von 1.000!

## Das Radsportevent für jedermann geht in die fünfte Auflage

Ob Einsteiger-, Hobby- oder Profifahrer: Radsportler aus ganz Deutschland gehen am 13. September zum bereits fünften Mal bei der CYCLE TOUR von Braunschweig nach Magdeburg an den Start. Besonderes Highlight in diesem Jahr: Eine 450 Kilometer lange Strecke, die über drei Tage von Magdeburg durch den Harz und zurück führt.

Die „normale“ Tour startet für die genau 1.000 Teilnehmer entweder in Braunschweig oder am Burgplatz in Schöningen und führt zum Domplatz nach Magdeburg. Auch Handbiker und Teilnehmer mit Pedelecs sind herzlich willkommen. Im Ziel auf dem Domplatz gibt es zudem ein Kinderlaufrennen.

Carsten Ueberschär, Leiter der Direktion Braunschweig bei der Volksbank BraWo, die das Radevent auch in diesem Jahr als Premiumpartner maßgeblich unterstützt, sagt: „Dass die CYCLE TOUR in diesem Jahr stattfinden kann, freut mich unter den gegebenen Umständen besonders. Es zeigt, dass kulturelle und sportliche Ereignisse möglich sind, wenn die Sicherheitsmaßnahmen beachtet werden. Dass das Event bereits in die fünfte Auflage geht und wieder tausend Radbegeisterte am Start sein werden, spricht Bände.“



Radevent des Jahres: Gehen auch Sie bei der CYCLE TOUR 2020 an den Start. FOTO: DUSTIN MAENECKE

### WÄHLEN SIE IHRE LIEBLINGSSTRECKE

Mit den Leistungskategorien „Radrennen“ und „Radtour“ ist die richtige Strecke für jeden dabei. Wählen Sie zwischen 100 Kilometer Radrennen unter Wettkampfbedingungen und Zeitnahme, 100 Kilometer Radtour ohne Zeitwertung oder 45 Kilometer Radtour ohne Zeitwertung – es ist Ihre Entscheidung.

### KÖNIGSDISZIPLIN ÜBER DREI TAGE

In diesem Jahr neu dabei, ist die 3-Tages-Tour über 450 Kilometer. Die Königsdisziplin führt die Teilnehmer auf GPS-geführten, handverlesenen Strecken von Freitag bis Sonntag von Magdeburg durch den Harz bis nach Braunschweig und wieder zurück. Insgesamt gilt es über 4.000 Höhenmeter zu überwinden.

## Anmeldung noch möglich

Meldeschluss für dieses einzigartige Radsporterebnis ist der 6. September 2020. Mitmachen können Einzelstarter, Teams und Vereine sowie alle Radsportfans.

Sichern Sie sich jetzt einen der begehrten Plätze bei diesem außergewöhnlichen Radevent und werden Sie einer von 1000!

Mehr Informationen zur CYCLE TOUR und zur Anmeldung finden Sie auf der Webseite [www.cycltour.de](http://www.cycltour.de)

### SERVICE

Die Volksbank BraWo ist für Sie da

#### HAUPTSTELLEN

#### Braunschweig

Berliner Platz 2, 38102 Braunschweig

#### Peine

Am Markt 2, 31224 Peine

#### Wolfsburg

Am Mühlengraben 1, 38440 Wolfsburg

#### Gifhorn

Steinweg 51, 38518 Gifhorn

#### Salzgitter

Albert-Schweitzer-Straße 1  
38226 Salzgitter-Lebenstedt

Informationen zu unseren Geschäftsstellen inkl. der Öffnungszeiten finden Sie unter [www.volksbank-brawo.de/geschaeftsstellen](http://www.volksbank-brawo.de/geschaeftsstellen)

Sie erreichen unser KundenServiceCenter montags bis freitags von 8 bis 19 Uhr gebührenfrei unter der Telefonnummer 0800 269 910 66, über unser Kontaktformular auf [www.volksbank-brawo.de](http://www.volksbank-brawo.de) oder per E-Mail an [info@vbbrawo.de](mailto:info@vbbrawo.de)

### IMPRESSUM

HERAUSGEBER Volksbank eG

Braunschweig Wolfsburg,  
Am Mühlengraben 1, 38440 Wolfsburg

REDAKTION Fabien Tronnier (V.i.S.d.P.)

TEXTE Volksbank BraWo

DRUCK Cellesche Zeitung Schweiger & Pick-Verlag Pfungsten GmbH & Co. KG,  
Bremer Weg 186, 29223 Celle

# Livemusik statt Livestream

## Die Braunschweiger Kulturszene lebt wieder auf



Gute Stimmung, entspannte Atmosphäre: Der Wolters Kulturgarten ist ein voller Erfolg. FOTO: UNDERCOVER

**L**ive-Programm unter freiem Himmel genießen – was vor kurzem noch nicht denkbar war, wurde klingende Realität.

Beats, Swing, Jazz, Blues, Comedy – am 15. Juli hatte die kulturelle Durststrecke ein Ende. Der Wolters Kulturgarten öffnete seine Tore und die Grünfläche des Hofbrauhauses verwandelte sich für zehn Wochen

in eine Veranstaltungs- und Gastronomie-location mit wechselndem Liveprogramm.

### BEGEHRTÉ TICKETS – SOMMER OPEN-AIR BIETET HOCHKARÄTIGE KÜNSTLER

Mitten im Grünen, umgeben von großen Bäumen und lauer Sommerlust – die ideale Voraussetzung für einen entspannten Abend mit den Liebsten, leckerem Essen, kühlem Getränk und Livemusik.

Wie sehr Konzerte vermisst wurden, zeigte sich prompt beim Ticketverkauf. Die ersten Veranstaltungen waren bereits nach wenigen Tagen ausverkauft. Das Resümee der Besucher fiel durchweg positiv aus. Eine Besucherin bringt es so auf den Punkt: „Es ist etwas ungewohnt, beim Konzert zu sitzen – dafür war es bei bestem Wetter und besonderer Atmosphäre ein etwas anderer und dadurch einzigartiger Konzertbesuch.“

### KULTUR RETTEN, NEUE PERSPEKTIVEN SCHAFFEN

Die Kombination aus Bühnenprogramm und Gastronomie hat es in dieser Form in Braunschweig bislang noch nicht gegeben. „Der Wolters Kulturgarten füllt eine Lücke in der Braunschweiger Kulturszene. Wir denken bereits über eine Neuauflage für 2021 nach“, erklärt Carsten Ueberschär, Leiter der Direktion Braunschweig vom Hauptsponsor Volksbank BraWo.

### BRAUNSCHWEIGER UNTERNEHMEN MACHEN GEMEINSAME SACHE

Gemeinsam füreinander – mit diesem Motto startete der Wolters Kulturgarten, um Braunschweiger Künstler und Braunschweiger Gastronomen tatkräftig zu unterstützen und dem Braunschweiger Publikum ein kleines Stück Normalität zu schenken. Das Publikum erwartete ein buntgemischtes Programm von regionalen Künstlerinnen und Künstlern aus den Bereichen Rock, Pop, Jazz, Soul, Funk, Blues, Poetry. Für dieses Projekt konnten u. a. Markus Schultze, Paul Köninger & Quinicy Calling, Restorchester, Bluestime und Tom Bennecke gewonnen werden. Die Initiatoren sind: undercover (Veranstalter), Volksbank BraWo (Hauptsponsor), Hofbrauhaus Wolters (Partner), Strauß & Lemke (Gastronomie) sowie weitere Partner.

# ENDLICH ZURÜCK!

## Aufstieg 2020

### Die Eintracht-Aufstiegsdose kommt

**E**nde August 2020 ist es soweit – Wolters bringt die Eintracht Sammeldose Nummer 23 auf den Markt.

Anlass ist der Wiederaufstieg der Braunschweiger Eintracht in die Zweite Bundesliga nach einer nervenaufreibenden Saison 2019/2020. Für das Hofbrauhaus Anlass genug, den Start in die Zweite Liga mit einer neuen Aufstiegsdose von Wolters zu feiern.

Bei der Gestaltung der Sammeldose mit der Nummer 23 mussten die Verpackungsgestalter der Braunschweiger Traditionsbrauerei dieses Mal nicht lange grübeln. Nichts lag näher, als die Grafik auf die neue Eintracht-Dose zu bringen, die offiziell vom Verein unmittelbar nach dem Aufstieg in die Öffentlichkeit getragen wurde. Prägnanter Satz mit augenzwinkernder Botschaft ist dabei: „Am Ende kackt die Ente“.



MITMACHEN UND GEWINNEN:

### Wir verlosen insgesamt 60 Aufstiegs-Dosen!

Gemeinsam mit dem Hofbrauhaus Wolters verlosen wir exklusiv für Leser der BraWo aktuell 10 x 6 Dosen der beliebten Sammeldose. Besuchen Sie [www.wir-sind-brawo.de/brawo-aktuell/woltersdose](http://www.wir-sind-brawo.de/brawo-aktuell/woltersdose) und gewinnen Sie einen Sechserträger der Aufstiegs-Dose 2020.

# DIGITALES PAYMENT AUF NÄCHSTER STUFE

## Kooperation wird ausgebaut und bis 2023 verlängert – Volksbank BraWo wird Payment-Partner des VfL Wolfsburg

**D**er VfL Wolfsburg freut sich über einen neuen offiziellen Payment-Partner, der gleichzeitig zum Premium-Partner aufsteigt. Der niedersächsische Fußball-Bundesligist und die Volksbank BraWo haben zum 1. Juli einen entsprechenden Kooperationsvertrag geschlossen, der zunächst bis zum 30. Juni 2023 gültig ist.

Zudem wurde eine Option für weitere zwei Jahre vereinbart. Zentrales Projekt der Kooperation ist die Implementierung der nächsten Stufe des digitalen Bezahls im Stadion. Die Volksbank stattet die Volkswagen Arena mit modernster Technik aus, die den Bezahlvorgang maßgeblich beschleunigt und damit die Service-Qualität rund um die VfL-Heimspieltage weiter erhöht. Ab der neuen Spielzeit wird auch die Möglichkeit des kontaktlosen Bezahls per Karte, Smartphone oder Smartwatch im und rund um das Stadion ausgebaut. Zusätzlich wird die Bank ihr Sponsoring-Budget für die nächsten drei Jahre maßgeblich erhöhen.

### SCHNELLERE BEZAHLVORGÄNGE, HÖHERE SERVICE-QUALITÄT

Dank der neuen Technik und der übersichtlicheren Displays der zukünftig im Stadion genutzten Payment-Terminals, die bereits

erfolgreich bei den Bundesligisten 1. FSV Mainz 05 und Bayer 04 Leverkusen im Einsatz sind, werden die einzelnen der am Spieltag durchschnittlich 20.000 Bezahlvorgänge der VfL- und Gästefans über Karte oder Mobiltelefon damit wesentlich schneller und transparenter möglich sein. Den Fans stehen nun noch mehr und flexiblere Möglichkeiten der Bezahlung zur Verfügung. Durch das Bezahlen per Bankkarte, Kreditkarte, Smartphone, Smartwatch oder Volksbank-App sowie der Nutzung der VfL-Dauerkarte oder des VfL-Mitgliedsausweises ist ein schneller und hygienischer Bezahlvorgang möglich. Weitere Neuerung: Beim kontaktlosen Bezahlen wird bis zu einem Betrag von 30 Euro, perspektivisch sogar bis 50 Euro keine PIN oder Unterschrift mehr gefordert.

### VERTRAUENSVOLLE PARTNERSCHAFT IN SCHWIERIGEN ZEITEN

„Zusammen auch durch unbequeme, schwierige Zeiten gehen: Das zeichnet eine Partnerschaft aus. Und genau deswegen haben wir uns entschieden, als starker Finanzpartner an der Seite des VfL den Verein zukünftig noch stärker zu unterstützen“, bekräftigt Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo, das Engagement der Bank. „Insgesamt werden die Verkaufskloske in der Volkswagen Arena, auf der Fanmeile am Spieltag und in den VfL-Fanshops



Besiegelten die Zusammenarbeit: VfL-Geschäftsführer Michael Meeske (rechts) und Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo. FOTO: REGIOS24/LARS LANDMANN

mit über 200 neuen Terminals ausgestattet, die dann binnen Sekunden den Bezahlvorgang abwickeln können. So können sich die Fans zukünftig am Spieltag noch schneller mit Getränken, Snacks und Fanartikeln eindecken.“

Auch Michael Meeske, Geschäftsführer VfL Wolfsburg Fußball GmbH, begrüßt die erweiterte Zusammenarbeit mit dem regional verwurzelten Partner und den zukünftigen Mehrwert für den Fan: „Wir freuen uns sehr, dass wir

unsere vertrauensvolle Partnerschaft mit der Volksbank BraWo ausbauen können. Das Engagement der Bank ist in diesen aktuellen Zeiten nicht selbstverständlich und wir sind sehr dankbar, dass sie ihr Sponsoring-Budget für

die nächsten drei Jahre erhöht und uns künftig als Premium-Partner unterstützt.“

Durch die Aufrüstung der Technik wird das Stadion-Erlebnis für unsere Fans nochmals deutlich verbessert.“



Mit einem neue geschaffenen Eingangsbereich und sanierter Fassade soll das Schlosscarree einmal so aussehen.

VISUALISIERUNG: GIESLER ARCHITECTEN / CHORA BLAU ARCHITEKTURVISUALISIERUNG

### ZAHLEN ZUM SCHLOSSCARREE

Im 25.000 Quadratmeter großen Objekt haben mehr als 30 Ärzte und andere Heilberufler ihre Praxen und Büros. In dem Gebäudekomplex befinden sich außerdem Gastronomie, Einzelhandel und Wohnungen.

### AKTUELLE AUFTEILUNG DER FLÄCHEN

ÄRZTE/ GESUNDHEITSWESEN  
9.712 m<sup>2</sup>

BÜRO  
1.726 m<sup>2</sup>

GASTRONOMIE  
3.320 m<sup>2</sup>

HANDEL  
3.798 m<sup>2</sup>

WOHNEN  
5.771 m<sup>2</sup>

# INNENSTADTKERN MIT FLAIR

## SCHLOSSCARREE BRAUNSCHWEIG WIRD SANIERT

**Am Bohlweg tut sich was:** Die Volksbank BraWo plant das „Schlosscarree“ gegenüber den Schloss-Arkaden in Braunschweig sowohl optisch als auch energetisch zu sanieren.

Das Schlosscarree, das sich seit 2015 im Portfolio der Bank befindet, besteht aus zahlreichen Gebäuden unterschiedlichen Alters und beherbergt neben der Mall und dem Ärztehaus auch Gastronomie und zahlreiche Wohnungen. Die Volksbank BraWo wird hier an städtebaulich wichtiger Stelle die unterschiedlichen Fassaden der Gebäude zeitgemäß überarbeiten

und dem Ensemble ein homogenes Bild auf großstädtischem Niveau und Flair geben. Darüber hinaus wird ein zentraler Haupteingang für das Ärztehaus geschaffen und die Mall gestalterisch überarbeitet. Prägnantere Eingangssituationen, klare Wegebeziehungen, bessere Sichtachsen und Aufenthaltsqualität sowie ein neuer Branchenmix sollen hier neue Akzente setzen.

Die Zugänge zur innenliegenden Mall erhalten markante Eingangsbauwerke mit wiederkehrender Fassadensprache. So entstehen am Bohlweg und am Steinweg großzügige zweigeschossige Eingangssituationen. Am Hauptzugang am

Schlossplatz verweist ein moderner Anbau an die heutige Giebelwand auf den Zugang und komplettiert mit seiner vertikalen Struktur die auskragende horizontale Dominante des Bestandsgebäudes.

### NEUES SHOPPINGERLEBNIS SCHAFFEN

„Damit wollen wir den Kunden ein neues Shopping- und Gastronomieerlebnis an einem zentralen Punkt der Braunschweiger Innenstadt ermöglichen und den Stadtkern damit noch weiter aufwerten“, sagt Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo, über die geplanten Baumaßnahmen. Diese sollen voraussichtlich

im ersten Quartal 2021 beginnen. Es wird mit einer Gesamtbauteilzeit von ca. 4 Jahren gerechnet.

„Die Bauarbeiten werden in enger Abstimmung mit den ansässigen Mietern stattfinden, um die Beeinträchtigung des Alltagsgeschäfts so gering wie möglich zu halten. Darüber hinaus können sie sich auf die energetische Fassadensanierung sowie die zeitgemäße Sanierung ihrer Wohnungen freuen“, betont Brinkmann.

### NEUER EINGANGSBEREICH, SANIERTE FASSADE

Für die Revitalisierung der Immobilie sind mehrere Bauabschnitte geplant. Zu

Beginn soll das Ärztezentrum einen neuen, zentralen Eingang erhalten. Dafür wird der bisherige offene An- und Ablieferungsbereich am Ritterbrunnen durch eine Glasfassade in Richtung der Straße geschlossen und somit zu einem Innenraum umgebaut.

Anschließend werden die Fassaden grundlegend saniert und nach neuesten energetischen Standards modernisiert. Dafür wird umlaufend eine mineralische Dämmung angebracht, die teils verputzt und teils mit einem vorgehängten Fassadensystem verkleidet wird. Die einzelnen Gebäude werden dabei durch verschiedene Farbnuancen differenzierbar bleiben.

# Zeit für Überraschungsbesuche bei den Enkeln

## JOACHIM HINZE VERABSCHIEDET SICH NACH 44 JAHREN IN DEN RUHESTAND

André Bonitzke ist neuer Leiter Immobilien der Volksbank BraWo. Zum 1. August hat der 41-Jährige die Position von Joachim Hinze, der nach rund 44 Jahren in der Volksbank in den Ruhestand geht, übernommen. Bonitzke verantwortet den Bereich zukünftig parallel zu seiner bisherigen Position als Leiter des Privatkundenmarkts Braunschweig-Peine-Salzgitter und will den großen Erfolg der Immobiliensparte, die Joachim Hinze maßgeblich mit aufgebaut hat, fortschreiben. BraWo aktuell sprach mit dem alten und neuen Leiter des Bereichs über den Neueinstieg und den Ruhestand.

### Herr Hinze, war es immer Ihr Plan, mit Immobilien zu arbeiten?

Nein. In der Bank hat mich schon immer das Finanzierungsgeschäft fasziniert. So ist die Immobilie dann zwangsläufig ins Spiel gekommen. Dabei hätte ich mir anfangs nie vorstellen können, welcher Stellenwert und welche Vielschichtigkeit daraus einmal werden würde.

### Was hat Sie damals zur Volksbank geführt?

Kurz vor Ende meiner Bundeswehrzeit fiel mir auf, dass ich noch keine Anschlussfähigkeit hatte. Ein Verwandter kannte den damaligen Personalchef der

Volksbank Braunschweig und so kam ich zu der Lehrstelle in einer Bank. Es hätte schlimmer kommen können.

### Was sind rückblickend besondere Highlights Ihrer Laufbahn?

Natürlich waren die Eröffnung des Hauses der Immobilie, des BraWoParks oder die Übergabe des Hotels Am Allersee für sich betrachtet ganz besondere Momente. In Summe ist mein Highlight allerdings, dass man mir 2004 die Chance gegeben hat, das strategische Geschäftsfeld "Immobiliengeschäft" als Leiter des Bereichs maßgeblich mit gestalten zu dürfen. Unserem Vorstand danke ich für das Vertrauen und den vielen tollen Mitarbeitern für ihr Engagement, was mir die Aufgabe so leicht gemacht hat.

### Wie hat sich die Bedeutung des Immobiliengeschäfts – gerade für Banken – im Laufe der Zeit verändert und was hat sich in Ihrem Bereich verändert?

Die lang andauernde Niedrigzinsphase hat die Banken gezwungen, sich nach neuen Einnahmequellen umzusehen. Zum Glück haben wir die Chancen, die das Immobiliengeschäft bietet, schon viel früher erkannt und uns so über die Jahre ein unschätzbar wertvolles



„Künftig bestimme ich, was überhaupt im Kalender landet.“ – Joachim Hinze über den Ruhestand.

FOTO: NINA STILLER

Know-how und Netzwerk erarbeitet. Verändert hat sich der Kunde. Er ist heute durch das Internet und die Medien ausgesprochen gut vorinformiert. Wir können in der Beratung nur noch durch exzellente Beratung und maßgeschneiderte Lösungen punkten. Auch hier war es rückblickend goldrichtig auf Beratung durch Spezialisten zu setzen.

### Worauf freuen Sie sich nach dem Eintritt in den Ruhestand am meisten?

Bislang hat der Kalender meinen Tagesablauf weitestgehend bestimmt. Künftig bestimme ich, was überhaupt im Kalender landet. Meine Kinder und Enkel wohnen leider nicht in der direkten Umgebung. Denen kann ich durch Überraschungsbesuche jetzt öfter mal auf den Geist gehen (lacht).

### Was werden Sie nach dem Austritt aus dem Berufsleben vermissen?

In den ersten drei Monaten vermutlich gar nichts. Danach wird mir sicher die Genugtuung über erreichte Ziele und der Austausch mit Kollegen und Mitarbeitern fehlen. Das gilt es zu kompensieren.

### Letzte Worte oder ein letzter Rat an Ihre Kollegen und/oder Ihren Nachfolger, Herrn Bonitzke?

Meine Kollegen mussten lange genug meine gut gemeinten Ratschläge ertragen. Ich bin sicher sie wissen, welchen Schatz sie verwalten: Super engagierte Mitarbeiter in der BraWo.

# „Erfolgsgeschichte Immobilie fortschreiben“

## ANDRÉ BONITZKE ÜBERNIMMT HERVORRAGEND AUFGESTELLTES TEAM

**Herr Bonitzke, Herr Hinze war auf der Position des Leiters Immobilien eine echte Institution und Sie übernehmen einen großen und wichtigen Bereich innerhalb der Bank. Belastung oder Herausforderung?**

In den letzten zehn Jahren als Leiter des Privatkundenbereiches hatte ich in vielen Situationen engen Kontakt zu Herrn Hinze. Hierbei habe ich ihn immer für seine fachkundige Meinung und seine Authentizität geschätzt. Unter seiner Leitung ist der Bereich zu dem Erfolgsmodell geworden, welches es heute ist. Nachdem Herr Hinze sich seinen Ruhestand nun mehr als verdient hat, freue ich mich einfach riesig auf diese zusätzliche Aufgabe und wünsche meinem Vorgänger nur das Beste für diesen nächsten Lebensabschnitt.

**Wie lässt sich Ihr neuer, zusätzlicher Aufgabenbereich mit Ihrer bisherigen Tätigkeit als Leiter des Privatkundenmarktes Braunschweig-Peine-Salzgitter verbinden? Gibt es Berührungspunkte?**

Im Bereich Privatkunden betreuen wir unsere Mitglieder und Kunden in allen Lebenslagen, wo Geld eine Rolle spielt – sozusagen als finanzieller Wegbegleiter und Hüter des Portemonnaies. Immer wenn auf diesem Weg das Thema „Wohnen“ wichtig wird, nehmen wir unsere Berater als Spezialisten mit ins Boot. Ähnlich ist es, wenn unsere Kunden eine Immobilie über unseren Immobilienmakler, die BraWo Immobilien GmbH, kaufen beziehungsweise verkaufen möchten. Da ich zukünftig all diese Bereiche beziehungsweise Kundenanforderungen aus einer Hand verantworten darf, wird es sicherlich viele Synergien geben, die wir zukünftig nutzen und stärken können.

**Welche Ziele haben Sie sich für die zukünftige Arbeit gesetzt, kurz- und langfristig?**

Kurzfristig ist mein Ziel den neuen Bereich und die neuen Kollegen kennenzulernen. Ich bin überaus glücklich, dass ich ein hervorragend aufgestelltes Team übernehmen darf – da wird es meine Hauptaufgabe sein, zu Beginn so viel wie möglich aufzusaugen und zuzuhören. Kommunikation ist keine Einbahnstraße; das versuche ich jeden Tag zu leben. Langfristig ist mein Ziel die Erfolgsgeschichte „Immobilie“ in der BraWo fortzuschreiben und gemeinsam mit tollen Mitarbeitern begeisternde Kundenerlebnisse zu schaffen.

### ZUR PERSON

André Bonitzke, geboren am 20. Juli 1979 in Gifhorn, ist ausgebildeter Bankkaufmann, Diplom Bankbetriebswirt Management und seit 2011 Prokurist und Leiter des Privatkundenbereiches Braunschweig-Salzgitter-Peine bei der Volksbank BraWo. Nach seiner Ausbildung 2000 bei der damaligen Dresdner Bank AG konnte Bonitzke Erfahrungen in diversen Bankhäusern sammeln, bevor er 2007 in die Volksbank BraWo als Geschäftstellenleiter eintrat. Bonitzke ist wohnhaft in Rühn und kümmert sich dort mit seiner Lebensgefährtin gemeinsam um Haus und Garten. Im Herbst dieses Jahres steht die gemeinsame Hochzeit an, die aufgrund der Corona-Pandemie leider verschoben werden musste.



André Bonitzke will Synergien nutzen und stärken.

FOTO: NINA STILLER



NÄHE ZUR  
OKER

KAUFPREIS € 315.000,-

#### BRAUNSCHWEIG - NÖRDL. RINGGEBIET

- › Neubau-Wohnung, Erdgeschoss
- › 3 Zimmer, ca. 95 m<sup>2</sup> Wohnfläche
- › Rollstuhlgerecht, Balkon u. Terrasse

Energieausweis in Erstellung.

Dirk Falkenau 0531 7005-3397



WOHNEN  
IM GRÜNEN

KAUFPREIS AB € 385.000,-

#### GIFHORN - LEIFERDE

- › Neubau von vier Doppelhaushälften
- › 4 Zimmer, ca. 126 m<sup>2</sup> Wohnfläche
- › ca. 537 m<sup>2</sup> bis 584 m<sup>2</sup> Grundstück

Energieausweis in Erstellung.

Jan Steinhauer 05371 868-2741



PLATZ ZUM  
LEBEN

KAUFPREIS AB € 214.100,-

#### PEINE - LENGEDE

- › Neubau Wohnungen, Bj. lt. EA 2020
- › 2-3 Zi., ca. 68 m<sup>2</sup> - 106 m<sup>2</sup> Wohnfläche
- › Personenaufzug, Carports, Gartenanteile

BedarfsA 18,80 kWh/(m<sup>2</sup>a), Kl. A+, Strom/Gas.

Stefan Lange 05171 44-2854



INDIVIDUELLES  
ZUHAUSE

KAUFPREIS € 450.000,-

#### GIFHORN - STADT

- › Zweifamilienhaus, Bj. lt. EA 1947/1996
- › 10 Zimmer, ca. 251 m<sup>2</sup> Wohnfläche
- › 1567 m<sup>2</sup> Grundstück, Vollkeller

VerbrauchsA 138,40 kWh/(m<sup>2</sup>a), Öl.

Jan Steinhauer 05371 868-2741



NÄHE ZUM SEE  
GELEGEN

KAUFPREIS € 533.000,-

#### SASSENBURG - STÜDE

- › Zweifamilienhaus, Bj. lt. EA 1973/1995
- › 5 Zimmer, ca. 177 m<sup>2</sup> Wohnfläche
- › 3 Zimmer, ca. 103 m<sup>2</sup> Wohnfläche
- › 912 m<sup>2</sup> und 458 m<sup>2</sup> Grundstück

BedarfsA 169 kWh/(m<sup>2</sup>a), Kl. F, Öl.

Jan Steinhauer 05371 868-2741



GROßZÜGIGES  
WOHNEN

KAUFPREIS € 269.000,-

#### EDEMISSEN - WIPSHAUSEN

- › Einfamilienhaus, Bj. lt. EA 1950
- › 5 Zimmer, ca. 138 m<sup>2</sup> Wohnfläche
- › 1250 m<sup>2</sup> Grundstück, Teilkeller

BedarfsA 222 kWh/(m<sup>2</sup>a), Kl. G, Öl.

Stefan Lange 05171 44-2854



SOLIDES  
EIGENHEIM

KAUFPREIS € 395.000,-

#### PEINE - ILSEDE

- › Zweifamilienhaus, Bj. lt. EA 1991
- › 5 Zimmer, ca. 140 m<sup>2</sup> Wohnfläche
- › 638 m<sup>2</sup> Grundstück, Kamin, Vollkeller

VerbrauchsA 118 kWh/(m<sup>2</sup>a), Kl. D, Gas.

Stefan Lange 05171 44-2854



KLEIN  
ABER FEIN

KAUFPREIS € 249.000,-

#### LENGEDE - WOLTWIESCHE

- › Einfamilienhaus, Bj. lt. EA 1965
- › 4 Zimmer, ca. 100 m<sup>2</sup> Wohnfläche
- › 795 m<sup>2</sup> Grundstück, Keller, Balkon

BedarfsA 218,60 kWh/(m<sup>2</sup>a), Kl. G, Gas.

Stefan Lange 05171 44-2854

# GEMEINSAM ZUHAUSE ANKOMMEN.

BESUCHEN SIE UNS ONLINE

[www.volksbank-brawo.de/immobilien](http://www.volksbank-brawo.de/immobilien)

Volksbank BraWo  
Immobilien GmbH



## „Familiär und bemüht“

So erlebte Tonia Hecker ihre ersten Tage als Auszubildende

**D**er erste Tag einer Ausbildung ist zugleich der erste Schritt in einen neuen Lebensabschnitt. Ab dann beginnt für viele junge Menschen der sogenannte „Ernst des Lebens“, in dem es sich zu beweisen gilt und auf eigenen Füßen zu stehen. Dieser Eintritt ins Berufsleben ist aufregend und kann auch mit Unsicherheiten oder gar Ängsten verbunden sein.

„Aber hier in der BraWo wurde ich von der ersten Minute super aufgenommen. Es kommt mir schon so ein bisschen vor wie eine kleine Familie“, strahlt Tonia Hecker, 19 Jahre, und seit dem 1. August Auszubildende bei der Volksbank BraWo. Die junge Frau aus Salzgitter hat ihre Einführungstage hinter sich und fühlt sich gut aufgenommen.

Dass es dazu überhaupt kam, führt Tonia Hecker auch auf das Bemühen der BraWo zurück. Eigentlich wollte sie nach dem Abitur 2019 studieren, merkte aber schnell:

„Das ist nicht meins.“ Und entschied sich für eine Ausbildung. „Dabei hatte ich den Eindruck, dass die Volksbank BraWo einen wirklich haben will und sich für die Azubis einsetzt.“



Tonia Hecker

### PFLICHT UND SPASS

In der ersten Woche der Ausbildung erwartete Tonia Hecker und ihre 17 Mit-Auszubildenden eine Mischung aus gegenseitigem Kennenlernen, die Vermittlung der Ausbildungsinhalte und Pflichtthemen wie Schutz vor Geldwäsche und Datenschutz. „Durch die Abwechslung von spielerischen Elementen, Vorträgen der Azubis aus dem zweiten Lehrjahr und den ‚harten Fakten‘ ging die Zeit total schnell rum und hat sehr viel Spaß gemacht“, beschreibt die 19-Jährige den Ablauf.

„In Kleingruppen haben wir schnell viele Gemeinsamkeiten entdeckt. Schon nach kurzer Zeit haben wir uns alle richtig gut verstanden. Die Teams wurden immer wieder durchgemischt, sodass keine Grüppchenbildung aufgetreten ist. Man hat einfach gleich einen Draht zu allen.“ Auch das Verhältnis zu Ausbildungsleiterin Sina Müller und Katharina Kiegeland, Mitarbeiterin in der Personalabteilung, empfand sie „auf einem entspannten, professionellen Level, sodass immer eine gute Atmosphäre herrschte.“

Nach einer Rallye durch den Braunschweiger BraWoPark und gemeinsamen Mittagessen, ging es für die angehenden Banker in ihrer ersten „richtigen“ Arbeitswoche gleich in den achtwöchigen Einsatz in einer Geschäftsstelle, um neben den zahlreichen neuen Kollegen vor allem den Berufsalltag kennenzulernen.

## „Hier ist man mehr als eine Nummer“

Ausbildung persönlich und zielführend

**D**ie Einführungstage hat Emily Nefe schon etwas länger hinter sich. Die 20-Jährige befindet sich seit August im dritten und letzten Ausbildungsjahr. Zwischen der Finalisierung des Azubi-Projekts, in dem jeder Jahrgang individuell ein Thema bearbeitet, und der Abschlussprüfung, blickt sie auf ihre bisherige Ausbildung zurück.

Nach den Einführungstagen geht es für die Auszubildenden direkt in den Einsatz in einer Geschäftsstelle. Hier wird jedem ein „Pate“, ein Auszubildender aus dem höheren Lehrjahr, zur Seite gestellt. „Das war am Anfang sehr hilfreich, um kleinere Fragen zu klären und ein bisschen die Aufregung zu Beginn zu nehmen“, sagt Emily Nefe.

„Eine große Umstellung war für mich der Wechsel von der Schule in den Berufsalltag. Auf einmal ist man in einer Geschäftsstelle auf sich gestellt und hat eine 39-Stunden-Arbeitswoche, anstatt mit 20 anderen Schülern einen Klassenraum zu teilen“, beschreibt die gebürtige Gardelegenerin ihre Erfahrung, der sie nur Gutes abgewinnen kann. „Dadurch war es leichter die

Kollegen kennenzulernen und sich zu integrieren, anstatt in die bequeme Lage zu kommen, sich hauptsächlich mit den anderen Azubis zu beschäftigen und abzukapseln. Ich finde es sehr gut, dass wir nicht wie in einigen anderen Betrieben mit vielen Lehrlingen auf einmal in einer Abteilung sind und in der Masse verschwimmen. In der BraWo ist man mehr als eine Nummer, sondern wird immer individuell in seinen Stärken betrachtet.“



Emily Nefe

### GENO.HR: DIGITAL UND IMMER IM BLICK

Ein digitaler Schritt nach vorne war für die Auszubildenden die Einführung der Personalmanagement-Software geno.HR. Neben vielen Vorteilen, die sich für alle BraWo-Mitarbeiter ergeben, haben die angehenden Banker hier vor allem ihre kompletten Ausbildungsnachweise, den Einsatzplan, Beurteilungen und den Lernzielkatalog jederzeit verfügbar und einsehbar.

„Das ist sehr praktisch, wenn man sich zum Beispiel zuvor geschriebene Berichte noch einmal anschauen will oder mit anderen Azubis Termine abstimmen möchte. Vorher mussten alle Dokumente noch in Papierform mitgenommen und aufbewahrt werden.“ zählt Emily Nefe die Vorteile des neuen Programms auf.

Weil ich weiß,  
was ich will!

Morgen  
kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

AUSBILDUNG  
MIT ZUKUNFT

[www.volksbank-brawo.de/ausbildung](http://www.volksbank-brawo.de/ausbildung)



Wir fördern deine Talente und Ideen.

Jetzt als Bankkauffrau oder Bankkaufmann bewerben und ab Sommer 2021 ein Teil der BraWo werden!



Volksbank  
BraWo

# FÜR DIE ZUKUNFT DES WALDES

## Warum sich Arnd Peiffer für die Aufforstung des Harzes einsetzt

**Er ist mehrfacher Weltmeister, holte einmal Olympia-Gold und wurde sechs Mal zu „Niedersachsens Sportler des Jahres“ gewählt. Biathlet Arnd Peiffer blickt schon in seiner aktiven Laufbahn auf eine beachtliche Trophäensammlung zurück. Seine neueste Position ist eine echte Herzensangelegenheit: Der gebürtige Wolfenbütteler, der seine Kindheit und Jugend in Clausthal-Zellerfeld im Harz verbrachte, ist Schirmherr des Projekts „United Kids Foundations Wald“. Im Rahmen des Kindernetzwerks werden dabei zerstörte Waldflächen der Niedersächsischen Landesforsten im Harz aufgeforstet und damit der Wald mit seinen vielfältigen Funktionen langfristig erhalten.**

### ERSCHÜTTERNDE ENTWICKLUNG

„Als Sohn einer alten Försterfamilie begleiten mich die Pflanzung, die Pflege und die Ernte von Bäumen bereits seit frühester Kindheit. Was im Moment in den Wäldern passiert, ist erschütternd. Um ihre vielfältigen Funktionen für den Klimaschutz, den Erhalt der Biodiversität, den Wasserschutz sowie Erholung und Gesundheit der Menschen weiterhin zu erfüllen, müssen die geschädigten Wälder möglichst schnell wieder aufgeforstet werden. Dafür setze ich mich ein,“ begründet Peiffer seine Motivation, sich für das Projekt zu engagieren.

Der 33-Jährige lebt mittlerweile in der Nähe von München und trainiert in der Wintersport-Hochburg Oberhof, ist aber regelmäßig zu Besuch in der Heimat. Peiffer zeigt sich besorgt um den Zustand des Harzer Baumbestands und will durch sein Engagement aktiv etwas für den Erhalt tun: „Die Folgen des Klimawandels sind in den Wäldern meiner Heimat erschreckend sichtbar. Ich möchte etwas zur schnellen Wiederbewaldung beitragen. Deshalb unterstütze ich das Projekt des United Kids Foundations Wald, weil die Aufforstung nicht nur dem Klimaschutz dient, sondern dafür sorgt, dass sich auch zukünftige Generationen an einem vielfältig nutzbaren Wald erfreuen können.“

### MITHELFEN UND ZUKUNFT SICHERN

Der Startschuss für die Pflanzung des neuen Mischwalds erfolgt im Frühjahr 2021. Helfen Sie mit und werden Sie ein Teil des Projektes und der Aufforstung im Harz! Unter [www.ukf-wald.de](http://www.ukf-wald.de) können Sie dafür spenden. Pro fünf Euro wird ein weiterer Baum gepflanzt – für mehr Natur und weniger CO<sub>2</sub> in der Atmosphäre sowie für die Zukunft unserer Kinder.



Arnd Peiffer im Waldstück, das ab 2021 aufgeforstet wird.

FOTO: NIEDERSÄCHSISCHE LANDESFORSTEN



Spuren des Borkenkäfers sind deutlich in der abgestorbenen Baumrinde erkennbar.

FOTO: NIEDERSÄCHSISCHE LANDESFORSTEN



P = Parkplätze    T = Torfhaus    G = Gewässer    U = United Kids Foundations Wald  
 S = Stempelstelle    W = Wanderweg    S = Straßen

## Dürre, Wolkenbrüche, Borkenkäfer

### Extreme Wetterlagen und der Schädling schwächen den Nationalpark Harz nachhaltig.

**In den letzten Jahren erlebten die Bäume im Harz im wahren Sinne des Wortes eine Durststrecke, es regnete zu wenig. Dann kamen starke Regengüsse, die den ausgetrockneten Boden durchweichten und ausschwemmten. Bei den durch Unwetter und Umweltschäden geschwächten Bäumen hatte der Borkenkäfer leichtes Spiel.**

#### BEDROHTE WÄLDER

Die Borkenkäfer sind die Feinde des Baumes, weil sie sich in die Rinde ihrer unfreiwilligen Wirtsbäume bohren und ihre Eier in den angelegten Brutgängen im Stamm oder zwischen Rinde und Holz ablegen. Beides verletzt die befallenen Bäume dauerhaft. Bei Stürmen brechen sie dann viel schneller oder sie können durch die Verletzungen nicht mehr ausreichend mit Wasser versorgt werden – und sterben ab.

Das Schadholzaufkommen, das allein durch diesen Schädling entsteht, beziffern die Niedersächsischen

Landesforsten (NLF) auf rd. zwei Millionen Kubikmeter pro Jahr. Im Vergleich: In einem Sturmjahr fallen maximal bis zu 100.000 Kubikmeter Schadholz an.

#### DIE NÄCHSTE WALDGENERATION: KLIMATOLERANTE MISCHWÄLDER

Im Kampf gegen den Borkenkäfer entwickelten die Niedersächsischen Landesforsten ihr Waldschutzkonzept. Um gegen den Eindringling zu arbeiten und die Käferpopulation langfristig zu minimieren, werden die für den Käferbefall anfälligen Monokulturen aus Fichten aufgeforstet. Das Ziel lautet, Wälder mit Mischbaumarten anzureichern. Dort, wo jetzt Freiflächen im bewirtschafteten Wald stehen, sollen bald Kiefern, Douglasien, Rotahorn, Eichen und Lerchen wachsen. Die Fichte – von der wegen des Borkenkäferbefalls derzeit eine nach der anderen fällt – hat auch im Wald von morgen noch ihren Platz.

#### MIT VEREINTEN KRÄFTEN AUFFORSTEN

Pro Saison pflanzen die NLF im Durchschnitt 4,5 bis 5 Millionen Bäume. In der Vergangenheit refinanzierte

der Landesbetrieb die Wiederaufforstung durch Einnahmen aus dem Holzverkauf. Das Überangebot an Käferholz brachte den heimischen Markt jedoch nahezu zum Erliegen. Die Erlöse aus der Holzernte 2019 sind erneut gesunken, allein der Preis für Fichtenholz ist von knapp 64 Euro 2015 auf 30 Euro gefallen.

Der Kampf gegen den Borkenkäfer bleibt eine gewaltige Herausforderung, auch finanziell. Ohne Spenden kann die Wiederaufforstung eines naturnahen Waldes nicht finanziert werden. Aus diesem Grund rief die Volksbank BraWo für die Finanzierung der Neubeewaldung den United Kids Foundations Wald ins Leben. „Es geht um unsere gemeinsame Zukunft. Darum, den Wald als Natur- und Klimaschutzgebiet für zukünftige Generationen zu erhalten. Über unsere Initiative wollen wir mindestens 15.000 Bäume pflanzen und auf einer Fläche von ca. sechs Hektar den Wald wiederbeleben“, beschreibt Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo und Initiator vom United Kids Foundations Wald, die Idee für dieses nachhaltige Projekt

DATENQUELLE: NIEDERSÄCHSISCHEN LANDESFORSTEN

ANZAHL BISHER  
GESPENDETER BÄUME  
(Stand: 25.08.2020)

**18.396**



Borkenkäferfallen wie diese sollen helfen, die Ausbreitung des Schädlings einzudämmen. FOTO: NIEDERSÄCHSISCHE LANDESFORSTEN

[brawo-meinkonto.de](http://brawo-meinkonto.de)

# #MeinKonto

**Zeit, dass sich  
was ändert!**

ab  
**10.09.**